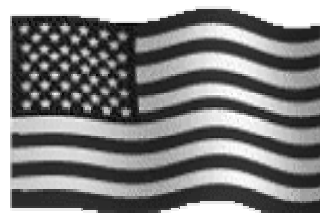
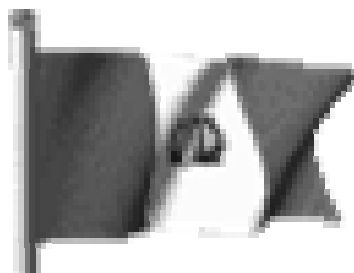
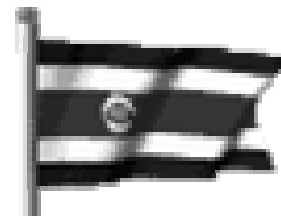




Impacto de la Firma del Tratado de Libre Comercio en las Exportaciones de Productos No Tradicionales

**Lic. Fanny de Estrada
29 de enero 2004**



La Negociación

16 enero 2002 Anuncio Presidente Bush

05 agosto 2002 TPA

08 enero 2003 Lanzamiento

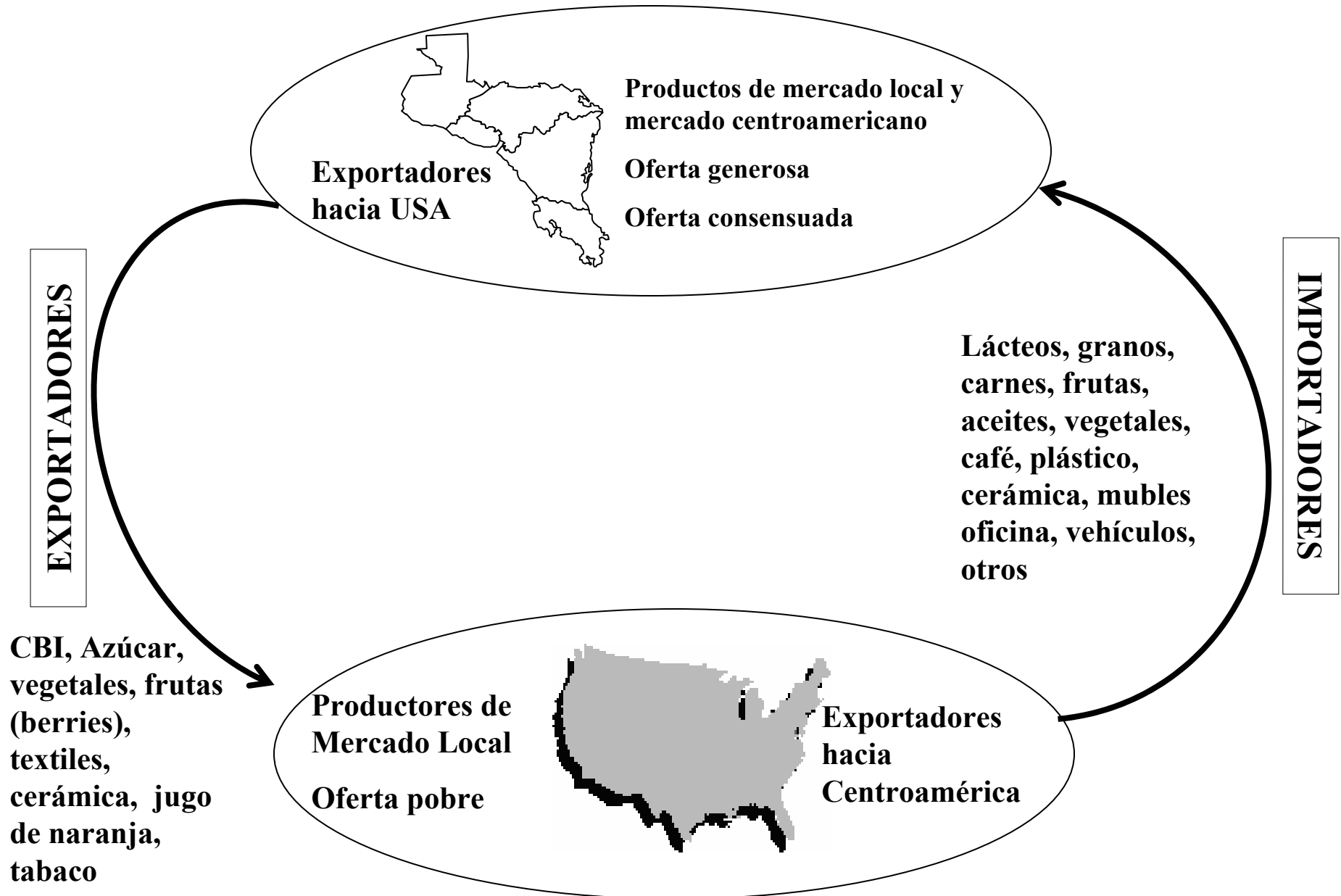
**17 dic. 2003 Concluyeron las
negociaciones**



5 PAÍSES

1 AÑO DE DURACIÓN DEL PROCESO

ACTORES EN EL TLC



INTERESES DE GUATEMALA

Intereses de Guatemala

- Consolidación del CBI

- Acceso a mercados

- **Agrícola:**

- a) Problemas Fito zoosanitarios:

- » Establecimiento de plazos y equivalencias
 - » Admisibilidades

- b) Mecanismos de defensa para agricultura distorsionada:

- » Salvaguardias Agrícolas: Mecanismos que ayuden a las industrias cuando se abra el mercado. Plazos largos de desgravación

Intereses de Guatemala

— **Industrial:**

- » Reglas de origen más flexibles
- » No afectar al Mercado Común Centroamericano
- » Avanzar más allá con los productos excluidos:
 - Zapatos de cuero
 - Vidrio
 - Atún
 - Otros

— **Textiles:**

- » Mayor acceso al mercado americano
- » Eliminación de cuotas textiles y de prendas de vestir
- » Reglas de origen más flexibles
- » Uso de materias primas de terceros países
- » Obtención de Tariff Preference Levels

- Programas de apoyo a los exportadores (29-89 y 65-89)

INTERESES DE ESTADOS UNIDOS

Intereses de Estados Unidos

- Acceso para su industria
- Consolidación de un Tratado que sirva de base para los demás acuerdos a nivel latinoamericano
- Protección de la región de los países asiáticos
- Propiedad intelectual
- Restricción de la flexibilidad del mercado laboral centroamericano
- Acceso para su agricultura subsidiada

IMPACTO PARA LOS QUE EXPORTAN A ESTADOS UNIDOS

IMPACTO DEL TLC CA – EEUU **PARA LOS EXPORTADORES A USA.**



Fuente: Elaboracion Agexpront con base en los datos del US ITC

Resultados principales productos que Guatemala exporta a EEUU:

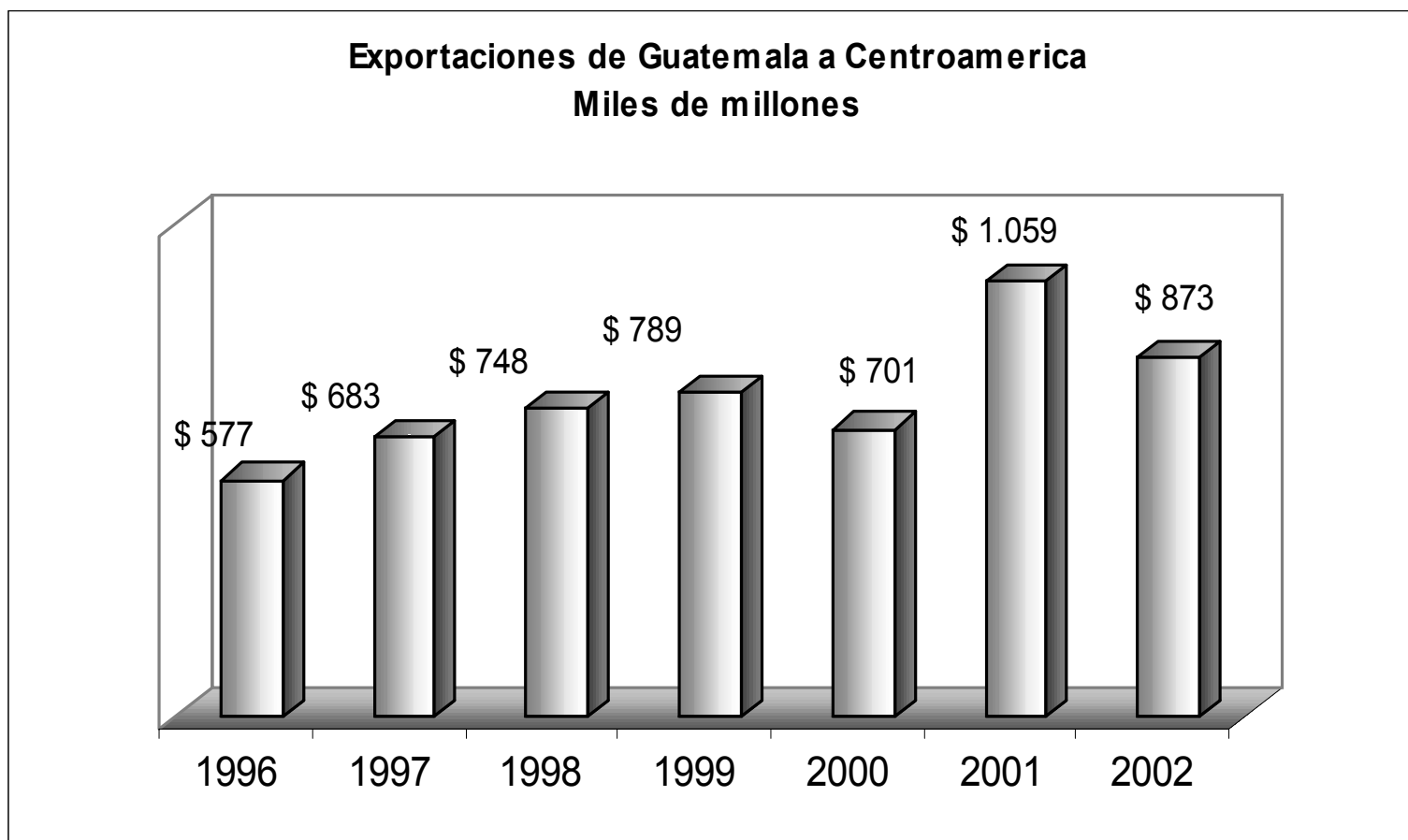
- **Acceso 100% libre a EEUU: Melones, Vegetales congelados, Mangos, Frambuesas, Brocoli, Flores, camarones, joyería, cinchos de cuero, muebles de madera, artículos de plástico, velas, productos químicos, otros.**
- **Trato Especial: Vestuario y textiles**
- **Desgravación: Calzado (10 años)**
- **Cuota azúcar**

IMPACTO PARA LOS QUE EXPORTAN A CENTROAMERICA:

Efecto del TLC a las Exportaciones Intracentroamericanas

A corto plazo el TLC afecta directamente (en cifras generales) a un 25 % del comercio de Guatemala con Centroamerica, que es el promedio de la apertura que los 4 países centroamericanos otorgaron en acceso inmediato a las importaciones provenientes de EEUU.

Productos que Guatemala exporta a Centroamérica: Por su orden de importancia comercial: Metales, Plásticos, Productos Alimenticios, Jabón, Aceites Esenciales y Velas, Papel y Cartón, Químicos, Aparatos Eléctricos, Hortalizas, Combustibles, Grasas y Aceites, Calzado, Vidrio, Bebidas, Frutas, Prendas de vestir



EFEECTO DEL TLC EN EL MERCADO INTERNO

Mercado Interno Guatemalteco

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD. NO TRADICIONALES | | |
|---|--|---|
| COMISION AGRICOLA | | |
| | <i>IMPORTACIONES</i> | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC: % del comercio que hoy tiene acceso | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| PLANTAS ORNAMENTALES | 100% | 85% |
| VEGETALES | 80% | 0% |
| FRUTAS | 92% | 2% |
| CAFÉ Y PROD. ECOLOGICOS | 25% | 0% |
| TOTAL | 74% | 22% |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat | | |

Mercado Interno Guatemalteco
continuacion

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD. NO TRADICIONALES | | |
|---|--|---|
| MANUFACTURAS/AGROINDUSTRIA | | |
| | <i>IMPORTACIONES</i> | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC: % del comercio que hoy tiene acceso inmediato | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| ACEITES | 89% | 84% |
| EMBUTIDOS | 100% | 0% |
| CACAO | 12% | 0% |
| DERIVADOS DE CEREALES | 29% | 22% |
| CONSERVAS Y JUGOS | 44% | 31% |
| OTRAS PREPARACIONES ALIM | 6% | 3% |
| BEBIDAS Y ALCOHOLES | 16% | 0% |
| ALIMENTOS PARA ANIMALES | 11% | 0,48% |
| TOTAL | 38,38% | 17,56% |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat) | | |

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD NO TRADICIONALES | | |
|--|---|---|
| MANUFACTURAS/INDUSTRIA | | |
| | IMPORTACIONES | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC :% del comercio que hoy tiene acceso inmediato | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| MEDICAMENTOS Y SIMILARES | 27% | 17% |
| ABONOS | 99% | 99% |
| ACEITES ESENCIALES Y PERFUMES | 78% | 27% |
| VELAS Y JABONES | 93% | 31% |
| PROD QUIMICOS (CEM, INSECT, ETC) | 60% | 28% |
| PLASTICOS | 74% | 69% |
| CAUCHO | 87% | 23% |
| CUEROS Y PIELES | 24% | 21% |
| ART DE TALABARERIA | 78% | 1% |
| PAPEL Y CARTON | 90% | 85% |
| CALZADO | 19% | 5% |
| VIDRIO | 76% | 56% |
| HIERRO Y ACERO | 94% | 94% |
| APARATOS ELECTRICOS Y OTROS | 97% | 92% |
| TOTAL | 71% | 46% |
| **En base a numero de partidas arancelarias del capitulo 64 | | |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat) | | |

Mercado Interno Guatemalteco
continuacion

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE ACCESO DE PROD. | | |
|--|---|---|
| COMISION DE MUEBLES | | |
| | IMPORTACIONES | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC :% del comercio que hoy tiene acceso inmediato | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| | | |
| MADERAS | 21% | 12% |
| MUEBLES | 14% | 4% |
| TOTAL | 18% | 8% |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat) | | |

Mercado Interno Guatemalteco
continuacion

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE ACCESO DE PROD NO TRADICIONALES | | |
|--|---|---|
| COMISION DE HIDROBIOLOGICOS | | |
| | IMPORTACIONES | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC :% del comercio que hoy tiene acceso inmediato | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| | | |
| PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS | 84% | 1% |
| ATUN | 83% | 0% |
| TOTAL | 84% | 1% |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat) | | |

Mercado Interno Guatemalteco
continuacion

| RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD NO TRADICIONALES | | |
|--|---|---|
| COMISION DE ARTESANIAS | | |
| | IMPORTACIONES | |
| SECTOR/ARANCEL | Con TLC :% del comercio que hoy tiene acceso inmediato | Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0 |
| VELAS Y JABONES | 93% | 31% |
| PIEL Y CUERO | 24% | 21% |
| FIBRAS VEGETALES | 100% | 0% |
| PAPEL | 90% | 85% |
| TEXTILES Y VESTIDO | 100% | ? |
| CALZADO | 19% | 5% |
| SOMBREROS | 37% | 0% |
| ARTICULOS DE PIEDRA | 93% | 53% |
| ARTICULOS DE CERAMICA | 76% | 24% |
| VIRIO SOPLADO | 76% | 56% |
| METALISTERIA Y JOYERIA | 92% | 26% |
| INSTRUMENTOS MUSICALES | 100% | 0% |
| MUEBLES | 14% | 4% |
| JUGUETES | 26% | 1% |
| PINTURAS (ARTE) | 100% | 0% |
| ARTICULOS VARIOS DE USO PERSONAL | 55% | 7% |
| ARTICULOS DE ARTE | 100% | 7% |
| TOTAL | 46% | 11% |
| *NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat) | | |

Impacto Socioeconómico

| Sector | Empleos Totales | Comercio con USA |
|---|-----------------|------------------|
| Agricultura tradicional Café '- Regla de Origen soluble, no café etnico? | 700,000 | 250,000 |
| Arroz status quo | 12,737 | |
| Frijol status quo más Agroindustria | 38,791 | |
| Maiz status quo | 369,966 | |
| Banano | 25,000 | 25,000 |
| Azúcar - Cuota +30K vrs cuota +50K | 50,000 | 5,000 |
| Hule | 20,000 | 10,000 |
| Ganado de Leche '- Por apertura mercado nacional '- Creación nuevos empleos productos relacionados(10%) | 40,000 | - |
| Ganado de Carne '- Por apertura mercado nacional '- Creación nuevos empleos Exportaciones(15%) | 60,000 | - |
| Avícola (5%) '- Por apertura mercado nacional 'Crecimiento actividad económica pollo | 30,000 | - |
| Total | 1,346,494 | 290,000 |

| Sector | HOY | |
|--|-----------------|------------------|
| | Empleos Totales | Comercio con USA |
| <i>Agricultura no Tradicional</i> | 186.000 | 93.000 |
| - Crecimiento Mexico NAFTA | | |
| - Negociación pendiente 29-89 | | |
| Negociaciones tema fitozoosanitario | | |
| - <i>Tomate y chile</i> | 120.000 | 6.360 |
| - <i>Plantas Ornamentales</i> | 10.000 | 10.000 |
| TOTAL | 316.000 | 109.360 |

| Sector | HOY | |
|---|-----------------|------------------|
| | Empleos Totales | Comercio con USA |
| <i>Vestuario</i> | 103,457 | 103,457 |
| - TPLS tariff preference level (empleos nuevos) | | |
| - Apertura menos y zonas francas 72%Coreano | | |
| Textiles regla de origen del hilo | 15,000 | 15,000 |
| Accesorios (impacto de vestuario) | 25,000 | 25,000 |
| TOTAL | 143,457 | 143,457 |

| Sector | HOY | |
|--|-----------------|------------------|
| | Empleos Totales | Comercio con USA |
| <i>Industria y Manufacturas (sin CA)</i> | 742.000 | 111.300 |
| - calzado, atun, ron (metanol) | | |
| - Plazos apertura 10% Efecto de Multiratelari dad y Competitividad | | |
| - Negociación pendiente en 29-89 | | |
| TOTAL | 742.000 | 111.300 |

| Sector | HOY | |
|---|--------------------|---------------------|
| | Empleos Totales | Comercio con USA |
| Agricultura Tradicional | 1.346.494 | 290.000 |
| Agricultura No Tradicional | 316.000 | 109.360 |
| Vestuario y Textiles | 143.457 | 143.457 |
| Industria | 742.000 | 111.300 |
| Total: | 2.547.951 | 654.117 |
| EFECTO DE INVERSION @327 EMPLEOS/MILLON | | 35.643 |

Conclusiones de la Negociación del TLC CAUSA

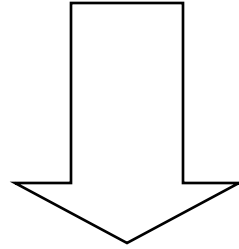
Para los exportadores de productos no tradicionales los logros alcanzados en la negociación, en forma general son:

- ➤ Consolidación del CBI
- ➤ Mejor acceso para atún
- ➤ Mejor acceso para textiles
- ➤ Mejor acceso para calzado, tabaco y vidrio

Que no se logro en la negociación:

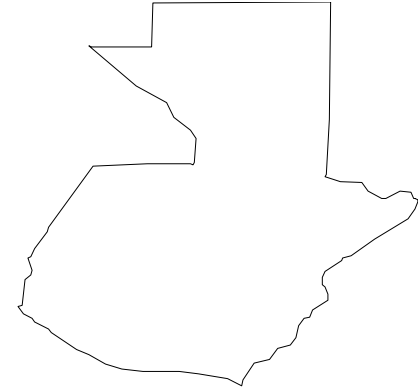
- Mejorar los procedimientos fitosanitarios,
- Reglas de origen mas flexibles para Confección.
- Mayor defensa para los productos agricolas sensibles

**¿QUE SE TIENE QUE HACER
AHORA?**



**TRABAJAR EN
COMPETITIVIDAD**

Costo Transporte



TERRESTRE

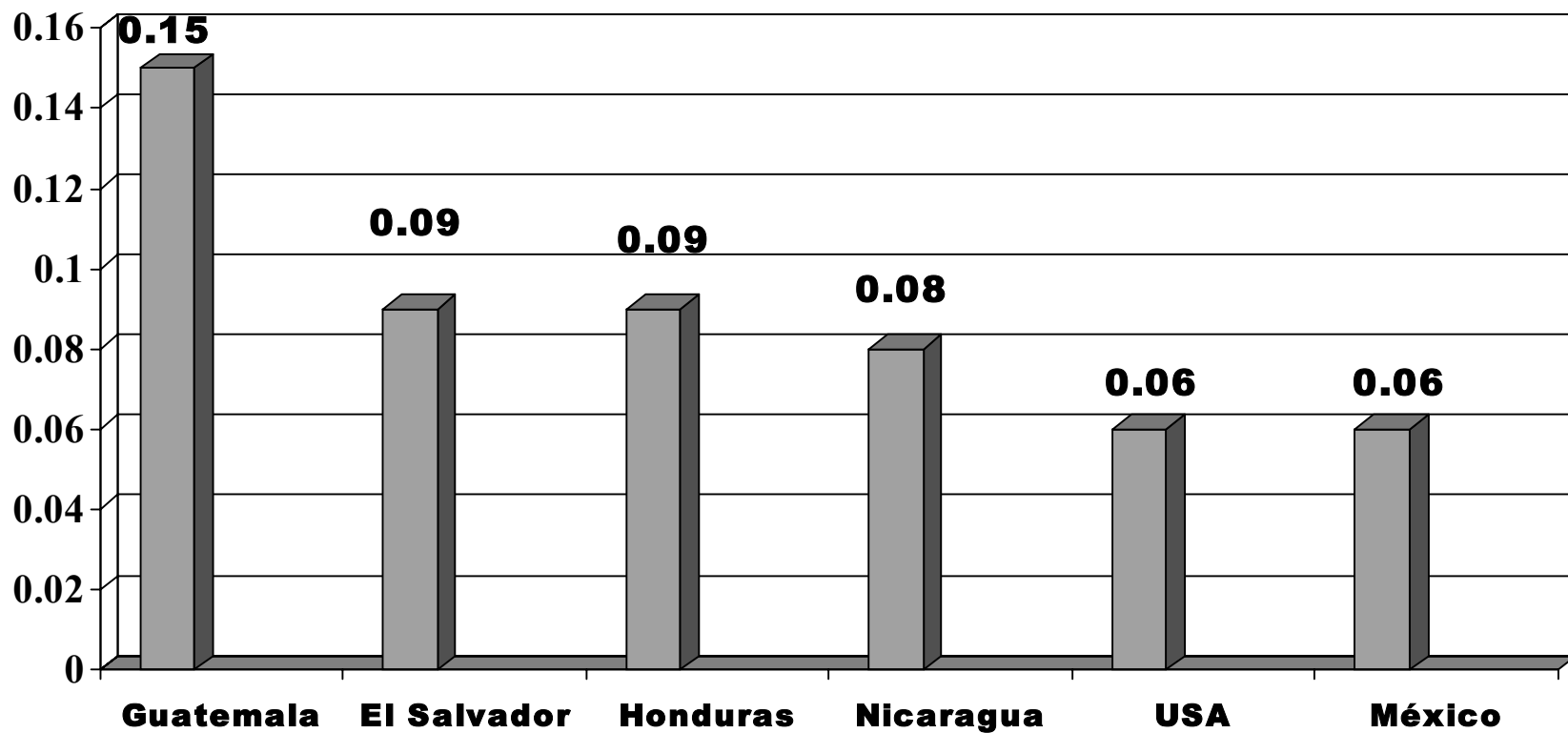
- GUATEMALA – SAN JOSE 1,295 KMS.
70 HRS.
US\$1,800

MARITIMO:

- SANTO TOMAS – NEW YORK US\$1.22 X MILLA
- PUERTO LIMON – NEW YORK US\$ 0.78 X MILLA
- HONG KONG – NEW YORK US\$ 0.25 X MILLA

ENERGIA ELECTRICA

Costo Kilovatio/hora en US\$ (feb. 2002)



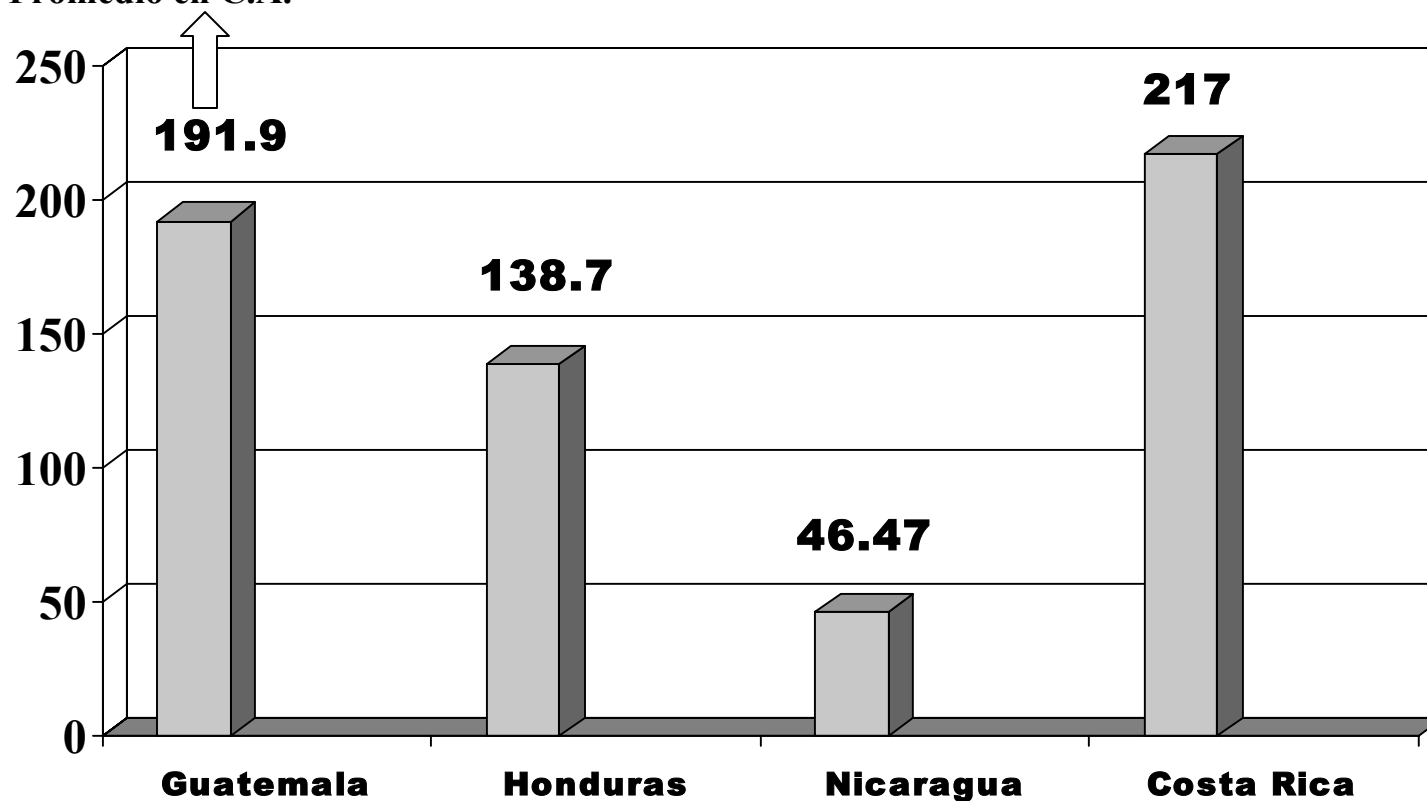
Fuente: AGEXPRONT con datos de FECAEXCA para CA.

USA: Energy Information Administration

México: Instituto de Estadísticas de Mexico

Salario Agrícola Mínimo Mensual en Centroamérica (incluye prestaciones) En US\$ (feb. 2002)

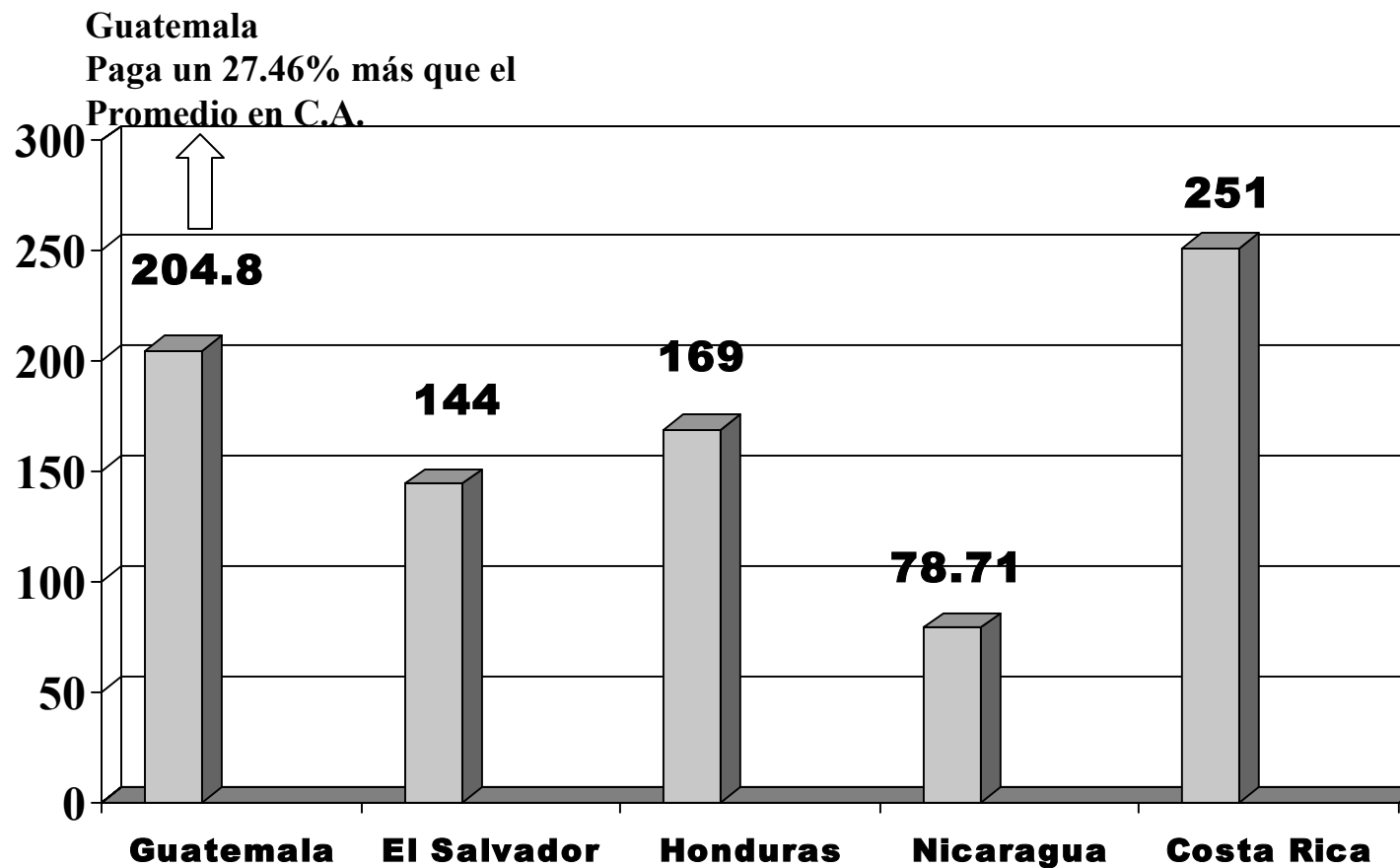
Guatemala
Paga un 43.15% más que el
Promedio en C.A.



Fuente: AGEXPRONT con datos de FECAEXCA

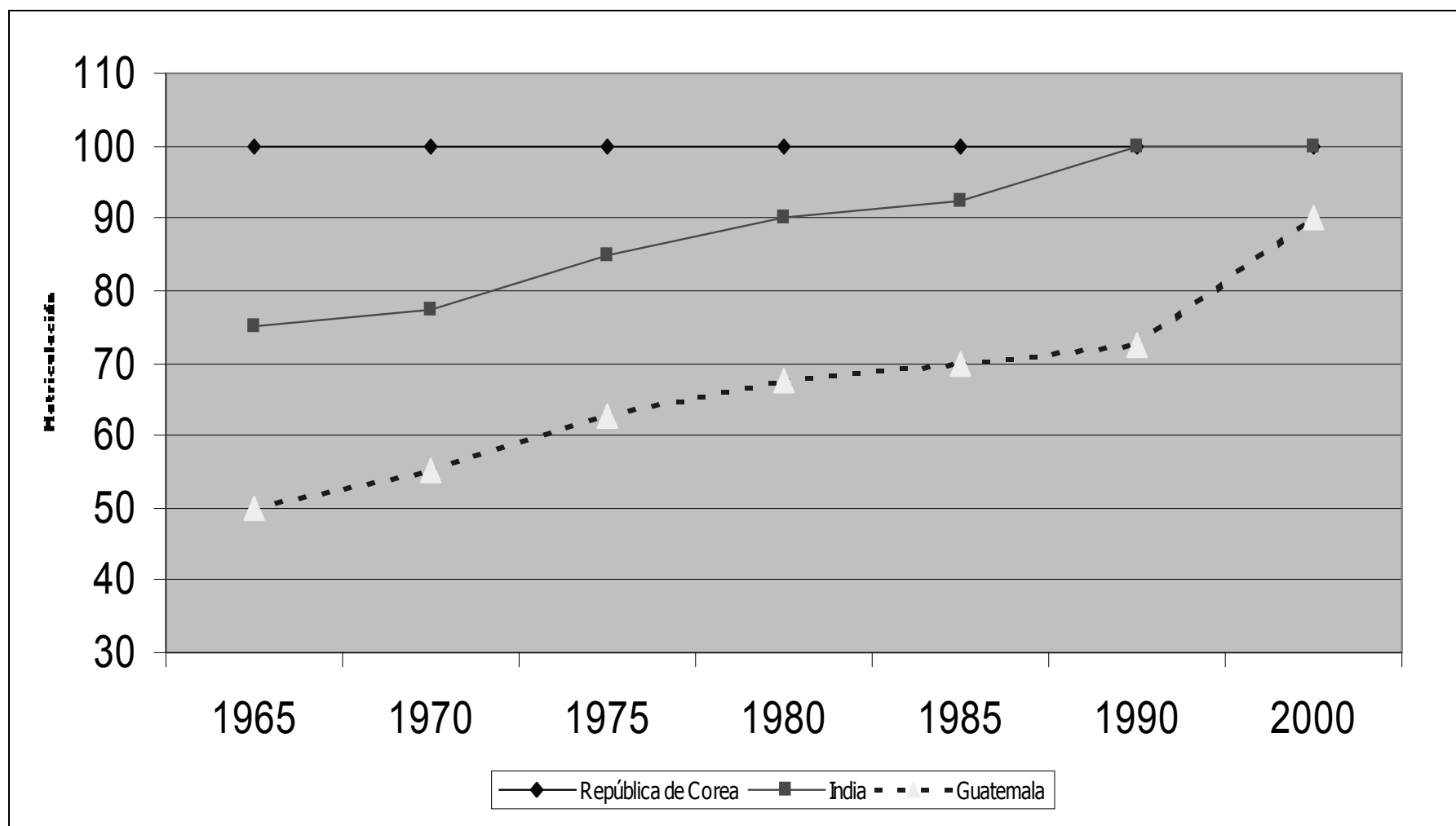
MACRO

Salario Industrial Mínimo Mensual en Centroamérica (incluye prestaciones) En US\$

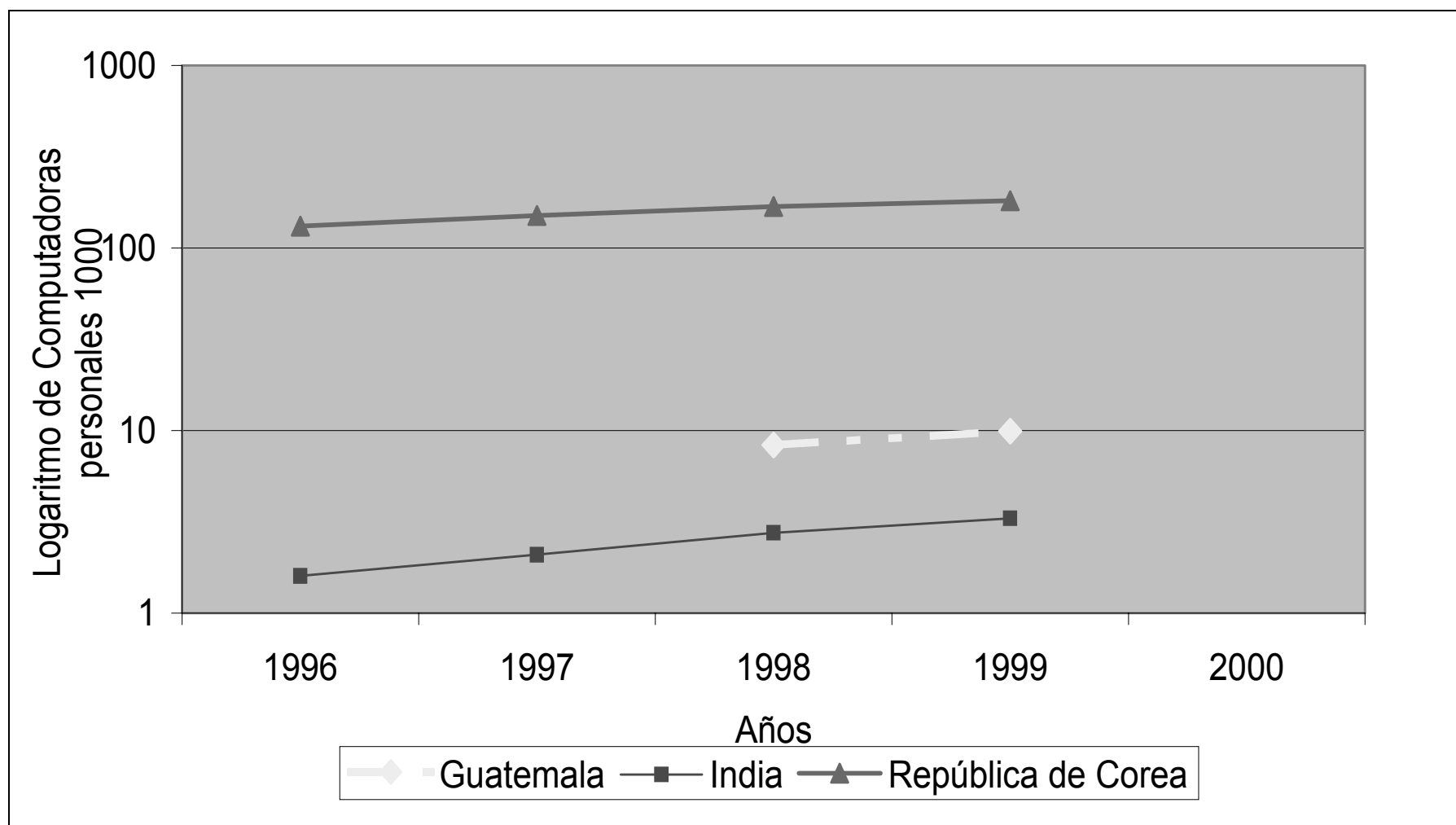


Fuente: AGEXPRONT con datos de FECAEXCA

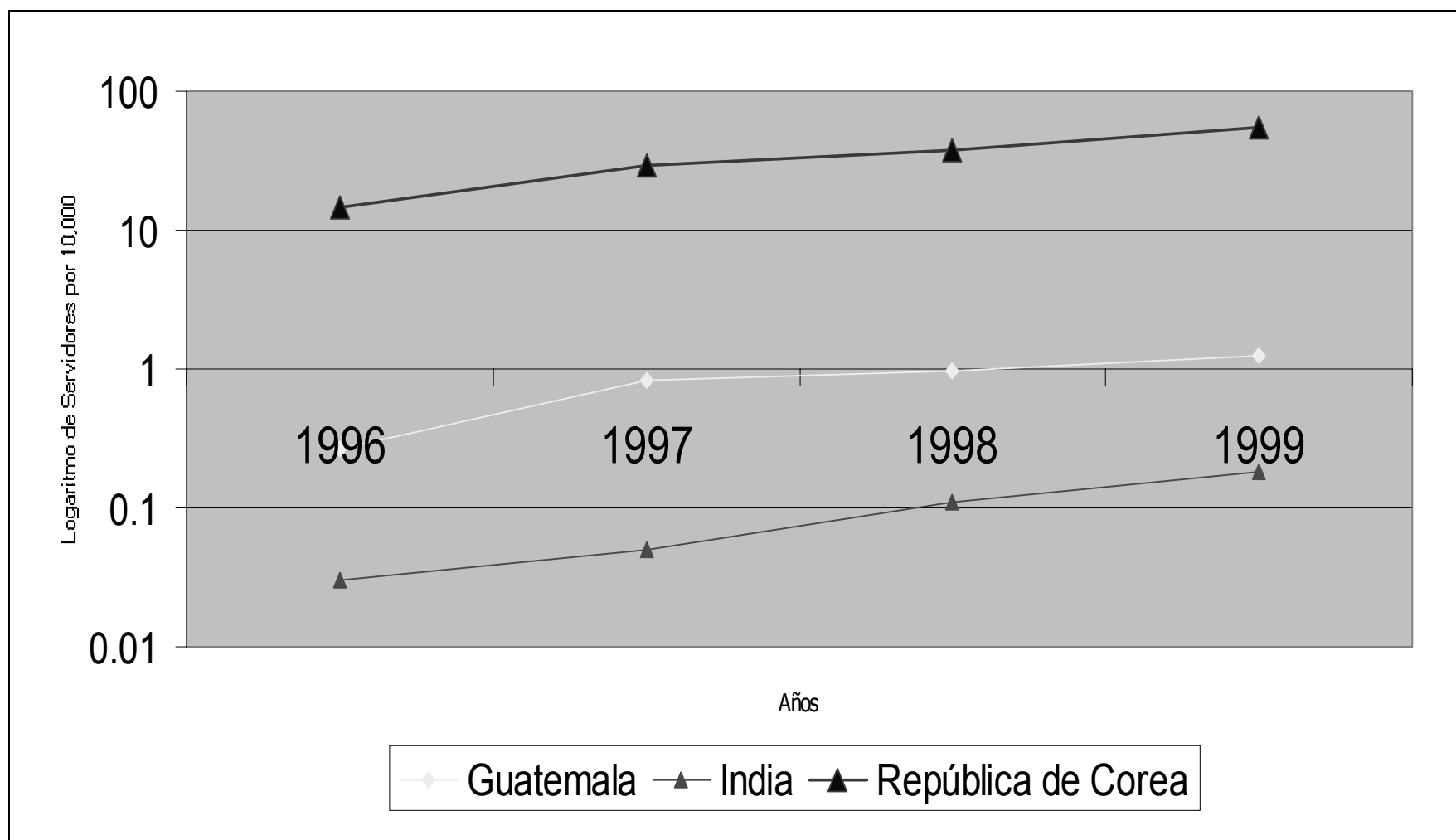
Educación primaria



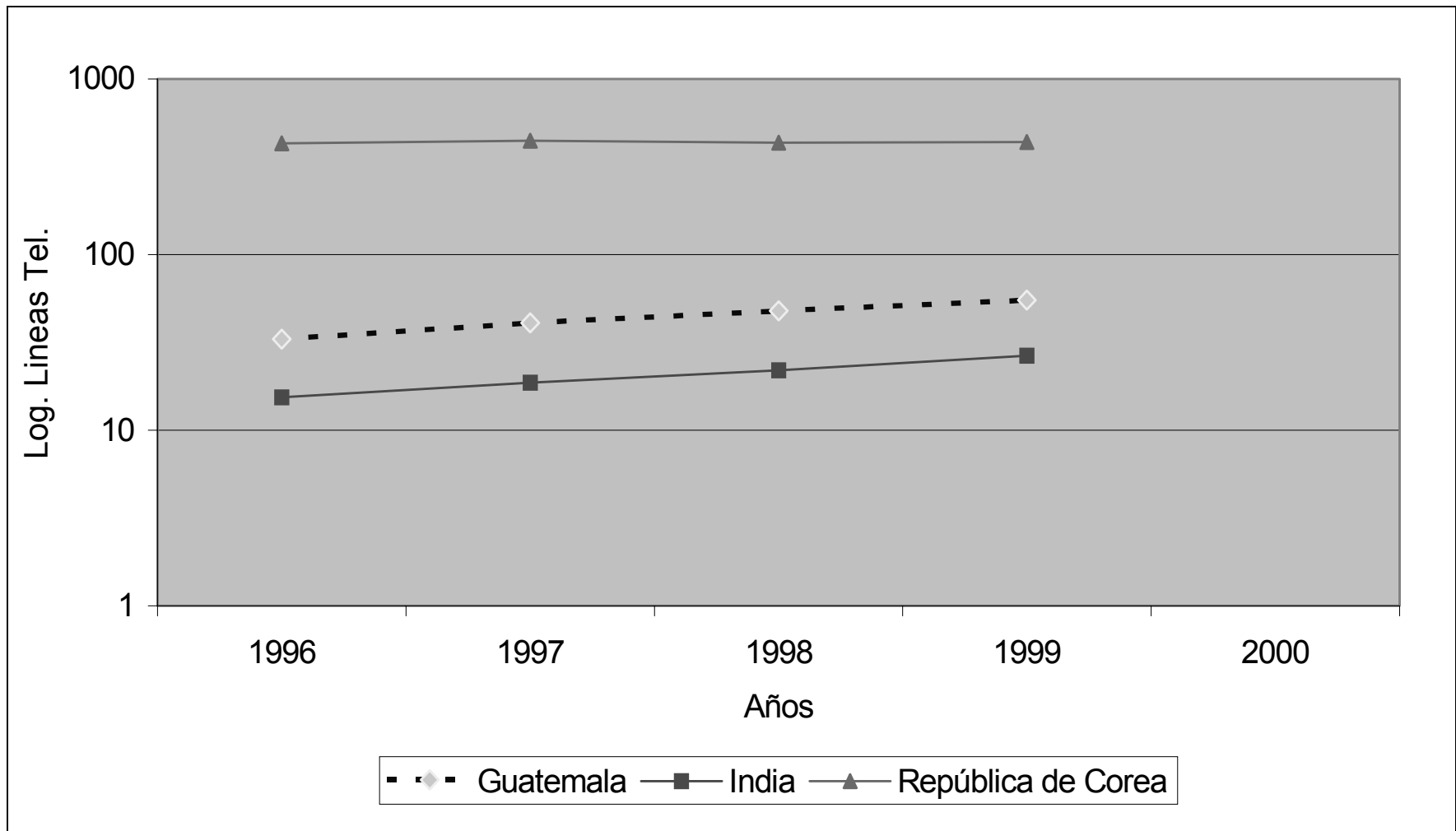
Computadoras personales por 1,000 habitantes



Servidores de Internet por 10,000 habitantes



Líneas telefónicas por 1,000 habitantes



TRABAJAR EN LA COMPETITIVIDAD

- Tipo de Cambio
- Tasa de Interes
- Capacitacion Recurso Humano
- Productividad
- Acceso a Mercados

¡¡MUCHAS GRACIAS!!