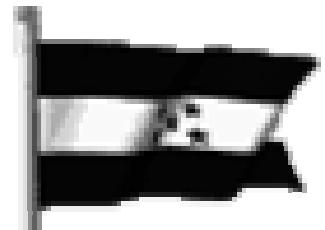
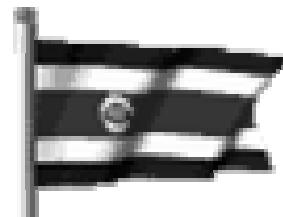
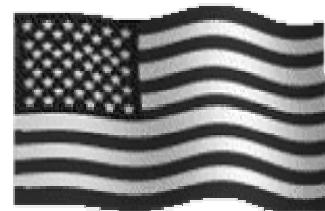
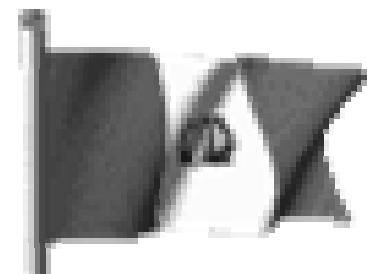




Impacto de la Firma del Tratado de Libre Comercio en las Exportaciones de Productos No Tradicionales

**Lic. Fanny de Estrada
29 de enero 2004**



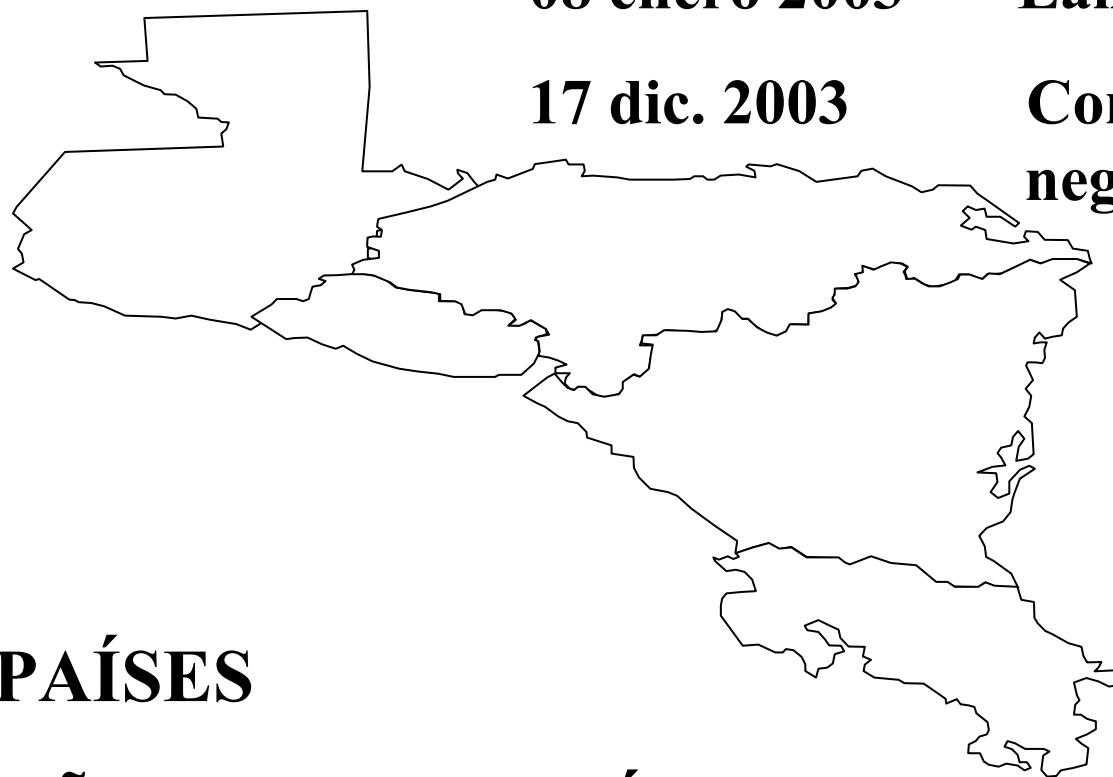
La Negociación

16 enero 2002 Anuncio Presidente Bush

05 agosto 2002 TPA

08 enero 2003 Lanzamiento

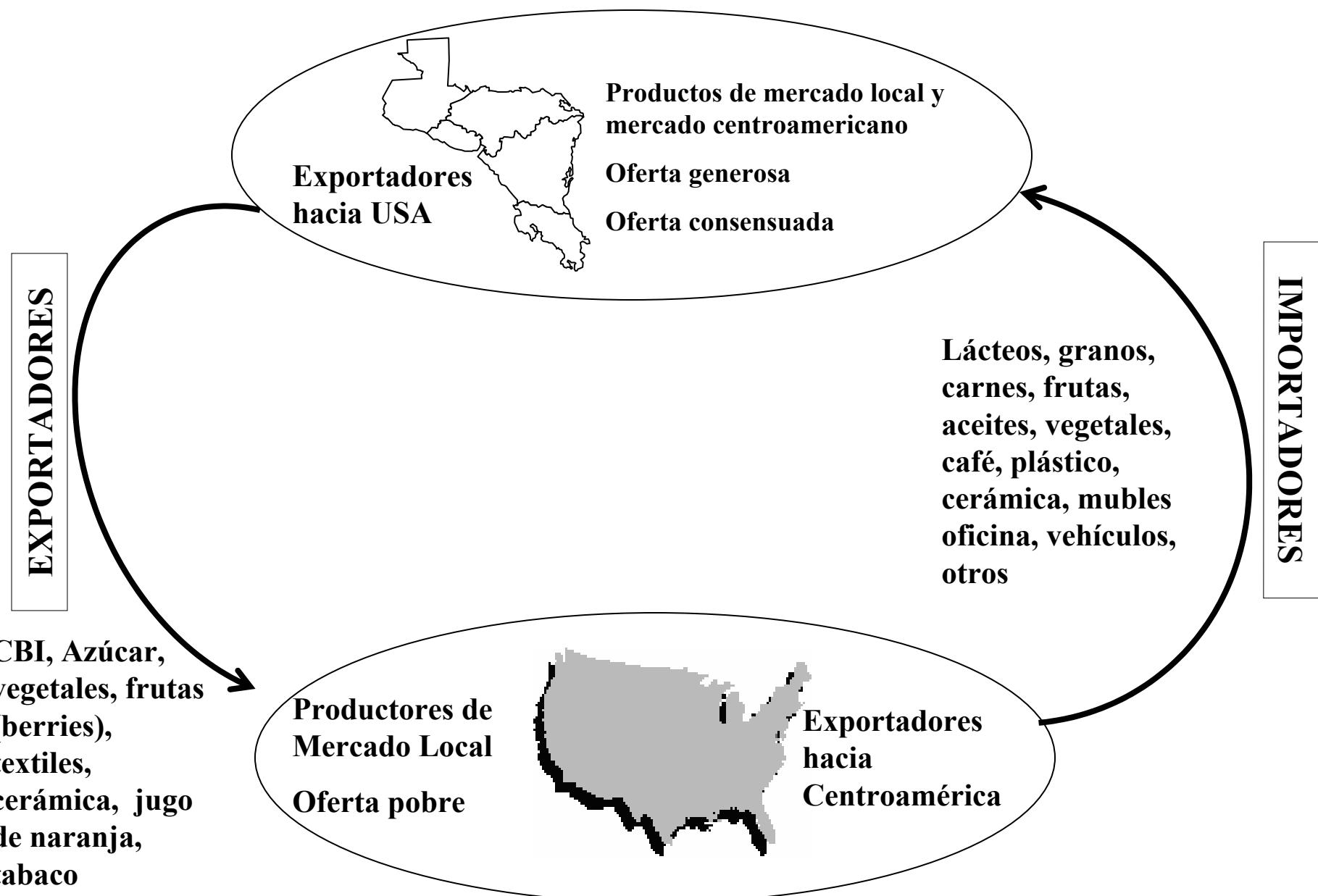
17 dic. 2003 Concluyeron las
negociaciones



5 PAÍSES

1 AÑO DE DURACIÓN DEL PROCESO

ACTORES EN EL TLC



INTERESES DE GUATEMALA

Intereses de Guatemala

- Consolidación del CBI

- Acceso a mercados

- **Agrícola:**

- a) Problemas Fito zoosanitarios:

- » Establecimiento de plazos y equivalencias
 - » Admisibilidades

- b) Mecanismos de defensa para agricultura distorsionada:

- » Salvaguardias Agrícolas: Mecanismos que ayuden a las industrias cuando se abra el mercado. Plazos largos de desgravación

Intereses de Guatemala

– Industrial:

- » Reglas de origen más flexibles
- » No afectar al Mercado Común Centroamericano
- » Avanzar más allá con los productos excluídos:
 - Zapatos de cuero
 - Vidrio
 - Atún
 - Otros

– Textiles:

- » Mayor acceso al mercado americano
- » Eliminación de cuotas textiles y de prendas de vestir
- » Reglas de origen más flexibles
- » Uso de materias primas de terceros países
- » Obtención de Tariff Preference Levels

- Programas de apoyo a los exportadores (29-89 y 65-89)

INTERESES DE ESTADOS UNIDOS

Intereses de Estados Unidos

- Acceso para su industria
- Consolidación de un Tratado que sirva de base para los demás acuerdos a nivel latinoamericano
- Protección de la región de los países asiáticos
- Propiedad intelectual
- Restricción de la flexibilidad del mercado laboral centroamericano
- Acceso para su agricultura subsidiada

IMPACTO PARA LOS QUE EXPORTAN A ESTADOS UNIDOS

IMPACTO DEL TLC CA – EEUU

PARA LOS EXPORTADORES A USA.



Fuente: Elaboracion Agexpron con base en los datos del US ITC

Resultados principales productos que Guatemala exporta a EEUU:

- **Acceso 100% libre a EEUU: Melones, Vegetales congelados, Mangos, Frambuesas, Brocoli, Flores, camarones, joyería, cinchos de cuero, muebles de madera, artículos de plástico, velas, productos químicos, otros.**
- **Trato Especial: Vestuario y textiles**
- **Desgravación: Calzado (10 años)**
- **Cuota azúcar**

IMPACTO PARA LOS QUE EXPORTAN A CENTROAMERICA:

Efecto del TLC a las Exportaciones Intracentroamericanas

A corto plazo el TLC afecta directamente (en cifras generales) a un 25 % del comercio de Guatemala con Centroamerica, que es el promedio de la apertura que los 4 países centroamericanos otorgaron en acceso inmediato a las importaciones provenientes de EEUU.

Productos que Guatemala exporta a Centroamerica: Por su orden de importancia comercial: Metales, Plasticos, Productos Alimenticios, Jabon, Aceites Esenciales y Velas, Papel y Carton, Quimicos, Aparatos Electricos, Hotalizas, Combustibles, Grasas y Aceites, Calzado, Vidrio, Bebidas, Frutas, Prendas de vestir



EFECTO DEL TLC EN EL MERCADO INTERNO

Mercado Interno Guatemalteco

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD. NO TRADICIONALES		
COMISION AGRICOLA	IMPORTACIONES	
SECTOR/ARANCEL	Con TLC: % del comercio que hoy tiene acceso	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0
PLANTAS ORNAMENTALES	100%	85%
VEGETALES	80%	0%
FRUTAS	92%	2%
CAFÉ Y PROD. ECOLOGICOS	25%	0%
TOTAL	74%	22%

*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD. NO TRADICIONALES

MANUFACTURAS/AGROINDUSTRIA	IMPORTACIONES		
	SECTOR/ARANCEL	Con TLC: % del comercio que hoy tiene acceso inmediato	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0
ACEITES		89%	84%
EMBUTIDOS		100%	0%
CACAO		12%	0%
DERIVADOS DE CEREALES		29%	22%
CONSERVAS Y JUGOS		44%	31%
OTRAS PREPARACIONES ALIM		6%	3%
BEBIDAS Y ALCOHOLES		16%	0%
ALIMENTOS PARA ANIMALES		11%	0,48%
TOTAL		38 , 38%	17 , 56%

*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD NO TRADICIONALES		
MANUFACTURAS/INDUSTRIA	IMPORTACIONES	
SECTOR/ARANCEL	Con TLC : % del comercio que hoy tiene acceso inmediato	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel o
MEDICAMENTOS Y SIMILARES	27%	17%
ABONOS	99%	99%
ACEITES ESENCIALES Y PERFUMES	78%	27%
VELAS Y JABONES	93%	31%
PROD QUIMICOS (CEM, INSECT, ETC)	60%	28%
PLASTICOS	74%	69%
CAUCHO	87%	23%
CUEROS Y PIELES	24%	21%
ART DE TALABARTERIA	78%	1%
PAPEL Y CARTON	90%	85%
CALZADO	19%	5%
VIDRIO	76%	56%
HIERRO Y ACERO	94%	94%
APARATOS ELECTRICOS Y OTROS	97%	92%
TOTAL	71%	46%
**En base a numero de partidas arancelarias del capitulo 64		
*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)		

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE ACCESO DE PROD.

COMISION DE MUEBLES

SECTOR/ARANCEL	<i>IMPORTACIONES</i>	
	Con TLC : % del comercio que hoy tiene acceso inmediato	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel o
MADERAS	21%	12%
MUEBLES	14%	4%
TOTAL	18%	8%

*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE ACCESO DE PROD NO TRADICIONALES		
COMISION DE HIDROBIOLOGICOS	IMPORTACIONES	
SECTOR/ARANCEL	Con TLC : % del comercio que hoy tiene acceso inmediato	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0
PRODUCTOS HIDROBIOLOGICOS	84%	1%
ATUN	83%	0%
TOTAL	84%	1%

*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)

Mercado Interno Guatemalteco
.....continuacion

RESULTADO DE LA NEGOCIACION DE PROD NO TRADICIONALES		
COMISION DE ARTESANIAS		IMPORTACIONES
SECTOR/ARANCEL	Con TLC : % del comercio que hoy tiene acceso inmediato	Sin TLC: % del comercio que tenia arancel 0
VELAS Y JABONES	93%	31%
PIEL Y CUERO	24%	21%
FIBRAS VEGETALES	100%	0%
PAPEL	90%	85%
TEXTILES Y VESTIDO	100%	?
CALZADO	19%	5%
SOMBREROS	37%	0%
ARTICULOS DE PIEDRA	93%	53%
ARTICULOS DE CERAMICA	76%	24%
VIRIO SOPLADO	76%	56%
METALISTERIA Y JOYERIA	92%	26%
INSTRUMENTOS MUSICALES	100%	0%
MUEBLES	14%	4%
JUGUETES	26%	1%
PINTURAS (ARTE)	100%	0%
ARTICULOS VARIOS DE USO PERSONAL	55%	7%
ARTICULOS DE ARTE	100%	7%
TOTAL	46%	11%

*NIVELES DE APERTURA EN BASE A CIFRAS DE COMERCIO DEL 2002 (www.usitc.dataweb.gov y Banguat)

Impacto Socioeconómico

Sector	Empleos Totales	Comercio con USA
Agricultura tradicional		
Café - Regla de Origen soluble, no café etnico?	700,000	250,000
Arroz status quo	12,737	
Frijol status quo más Agroindustria	38,791	
Maiz status quo	369,966	
Banano	25,000	25,000
Azúcar - Cuota +30K vrs cuota +50K	50,000	5,000
Hule	20,000	10,000
Ganado de Leche - Por apertura mercado nacional - Creación nuevos empleos productos relacionados(10%)	40,000	-
Ganado de Carne - Por apertura mercado nacional - Creación nuevos empleos Exportaciones(15%)	60,000	-
Avícola (5%) - Por apertura mercado nacional Crecimiento actividad económica pollo	30,000	-
Total	1,346,494	290,000

Sector	HOY	
	Empleos Totales	Comercio con USA
Agricultura no Tradicional	186.000	93.000
- Crecimiento Mexico NAFTA		
- Negociación pendiente 29-89		
Negociaciones tema fitozoosanitario		
- Tomate y chile	120.000	6.360
- Plantas Ornamentales	10.000	10.000
TOTAL	316.000	109.360

Sector	HOY	
	Empleos Totales	Comercio con USA
Vestuario	103,457	103,457
- TPLS tariff preference level (empleos nuevos)		
- Apertura menos y zonas francas 72% Coreano		
Textiles regla de origen del hilo	15,000	15,000
Accesorios (impacto de vestuario)	25,000	25,000
TOTAL	143,457	143,457

Sector	HOY	
	Empleos Totales	Comercio con USA
<i>Industria y Manufacturas (sin CA)</i>	742.000	111.300
- calzado, atun, ron (metanol)		
- Plazos apertura 10% Efecto de Multiratelariedad y Competitividad		
- Negociación pendiente en 29-89		
TOTAL	742.000	111.300

Sector	HOY	
	Empleos Totales	Comercio con USA
Agricultura Tradicional	1.346.494	290.000
Agricultura No Tradicional	316.000	109.360
Vestuario y Textiles	143.457	143.457
Industria	742.000	111.300
Total:	2.547.951	654.117
EFFECTO DE INVERSIÓN @327 EMPLEOS/MILLÓN	35.643	

Conclusiones de la Negociación del TLC CAUSA

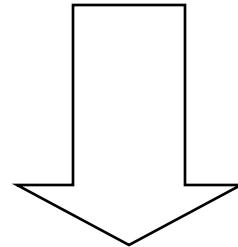
Para los exportadores de productos no tradicionales los logros alcanzados en la negociación, en forma general son:

- ➤ Consolidación del CBI
- ➤ Mejor acceso para atún
- ➤ Mejor acceso para textiles
- ➤ Mejor acceso para calzado, tabaco y vidrio

Que no se logró en la negociación:

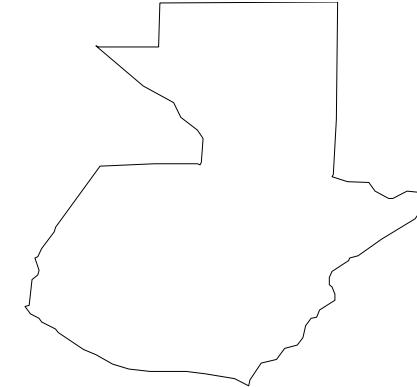
- Mejorar los procedimientos fitosanitarios,
- Reglas de origen más flexibles para Confección.
- Mayor defensa para los productos agrícolas sensibles

**¿QUE SE TIENE QUE HACER
AHORA?**



**TRABAJAR EN
COMPETITIVIDAD**

Costo Transporte



TERRESTRE

- ## • GUATEMALA – SAN JOSE

1,295 KMS.

70 HRS.

US\$1,800

MARITIMO:

- SANTO TOMAS – NEW YORK
 - PUERTO LIMON – NEW YORK
 - HONG KONG – NEW YORK

US\$1.22 X MILLA

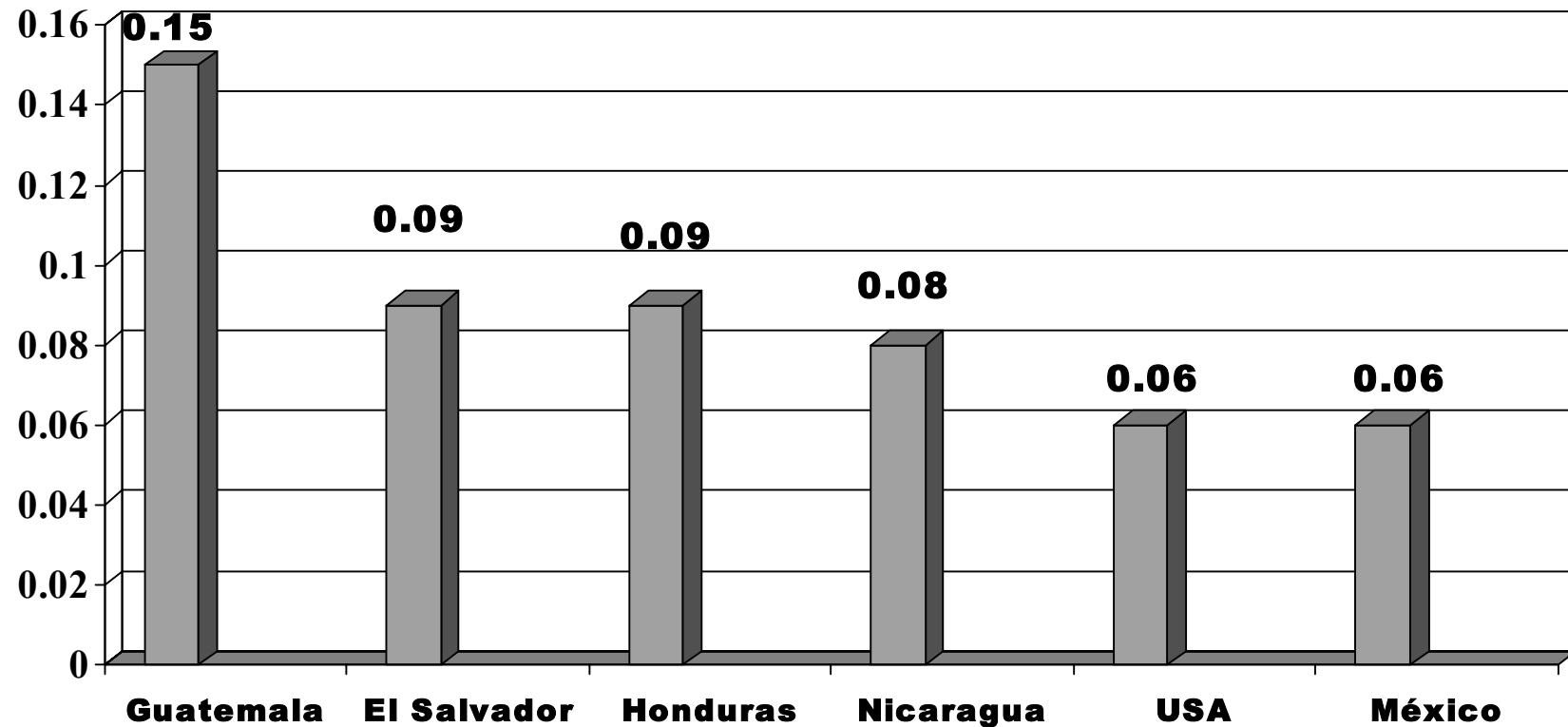
US\$ 0.78 X MILLA

US\$ 0.25 X MILLA

ENERGIA ELECTRICA

Costo Kilovatio/hora

en US\$ (feb. 2002)



Fuente: AGEXPORT con datos de FECAEXCA para CA.

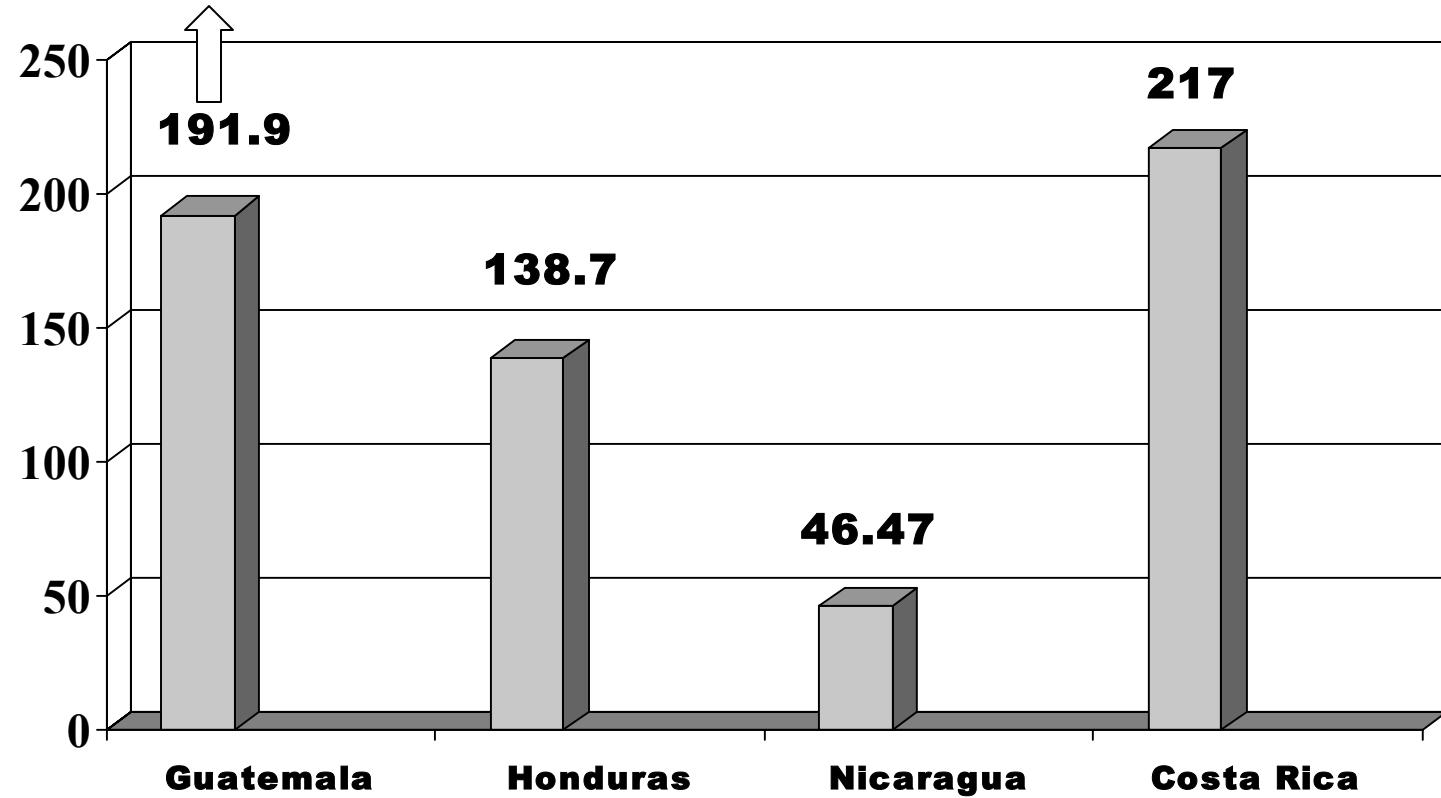
USA: Energy Information Administration

México: Instituto de Estadísticas de Mexico

Salario Agrícola Mínimo Mensual en Centroamérica (incluye prestaciones) En US\$ (feb. 2002)

Guatemala

Paga un 43.15% más que el
Promedio en C.A.

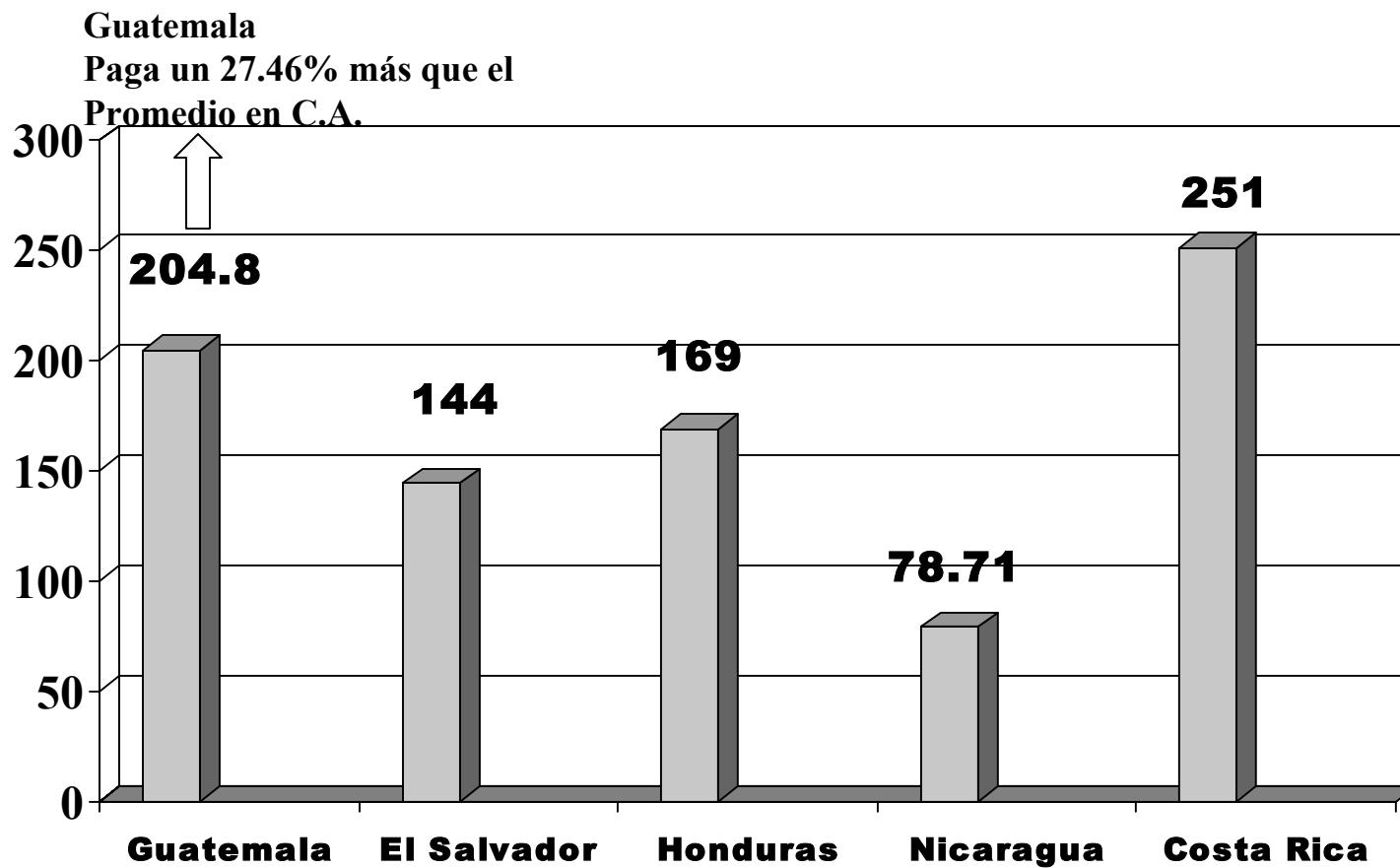


Fuente: AGEXPORT con datos de FECAEXCA

MACRO

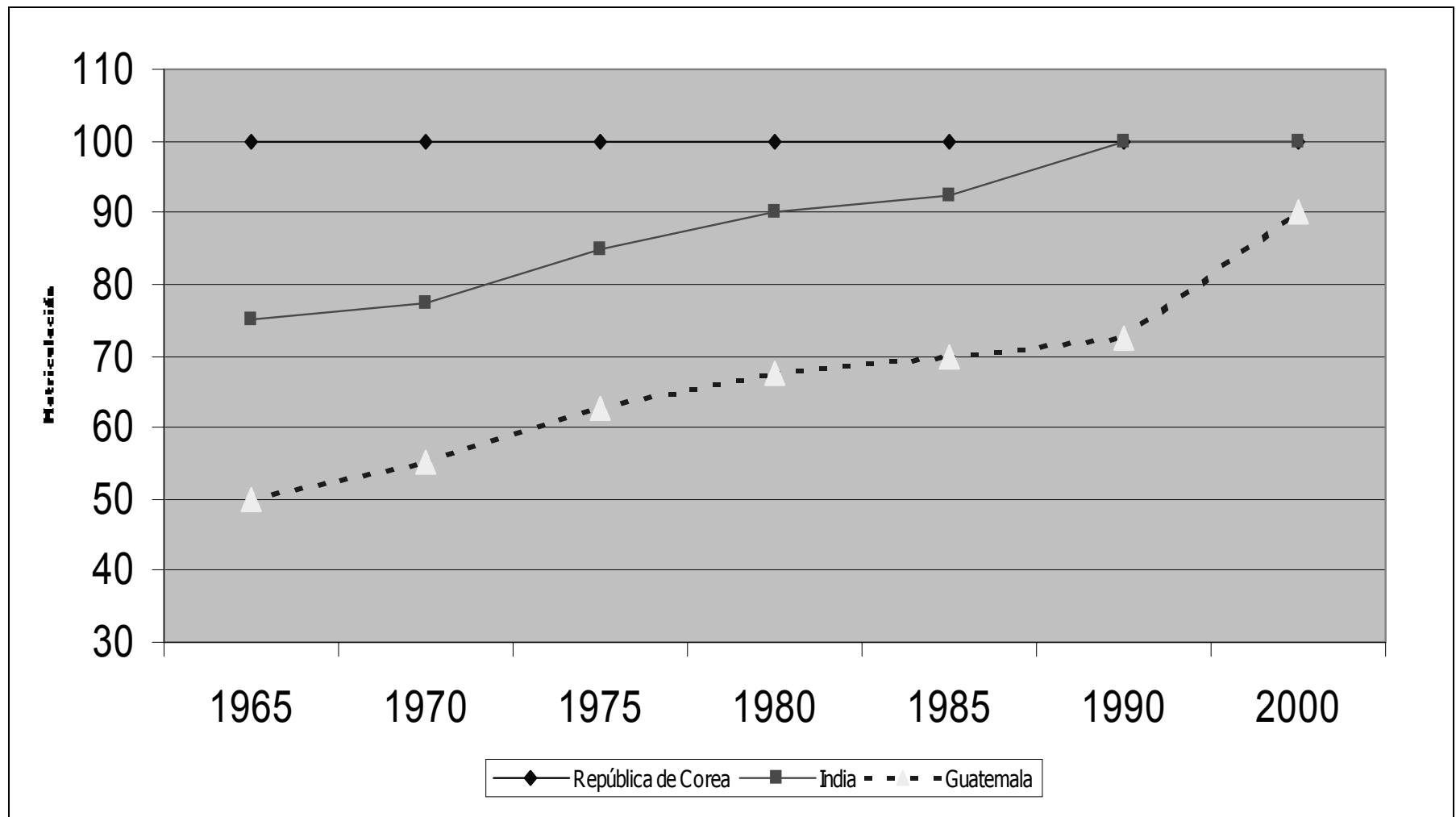
Salario Industrial Mínimo Mensual en Centroamérica (incluye prestaciones)

En US\$



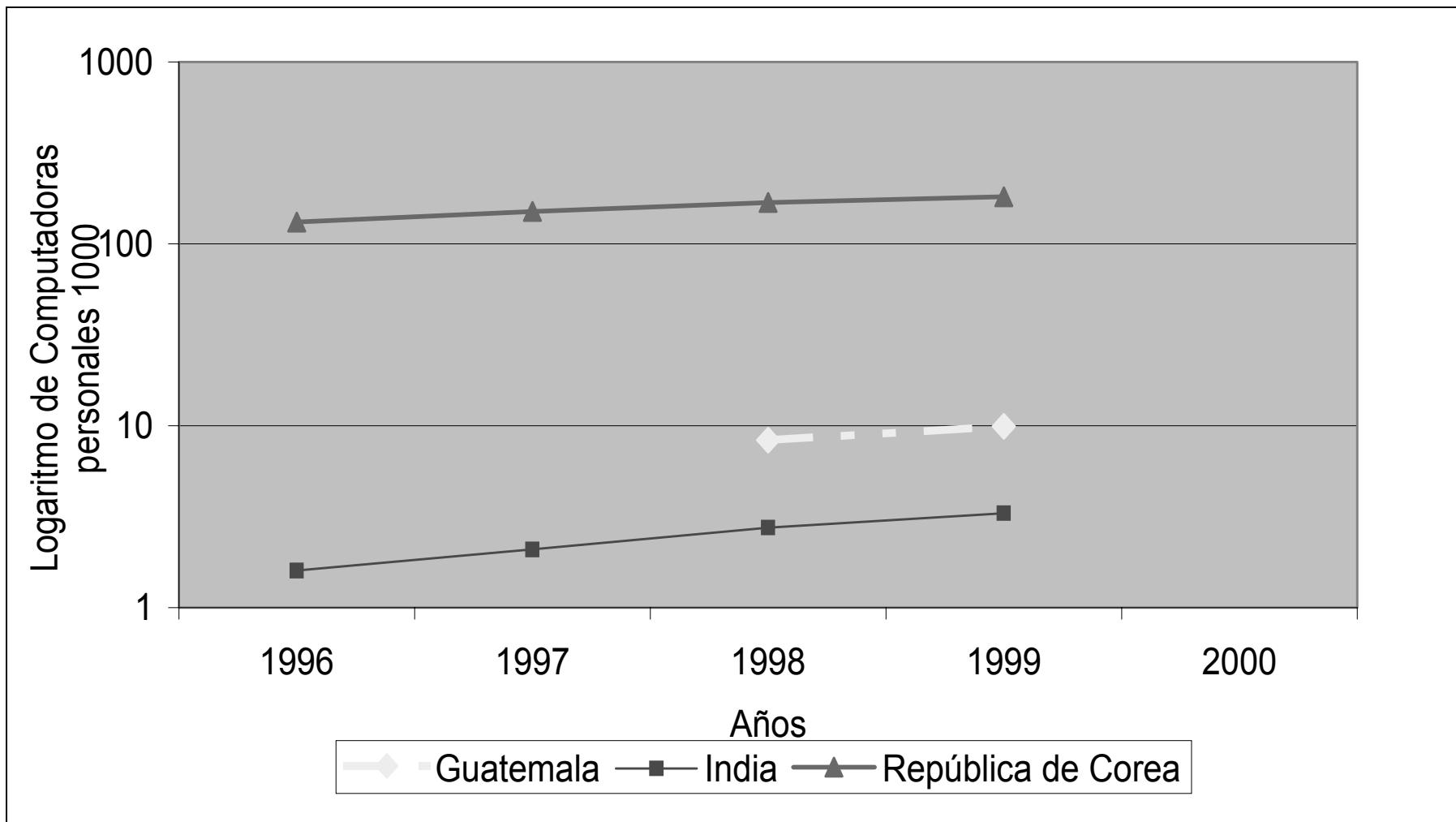
Fuente: AGEXPORT con datos de FECAEXCA

Educación primaria



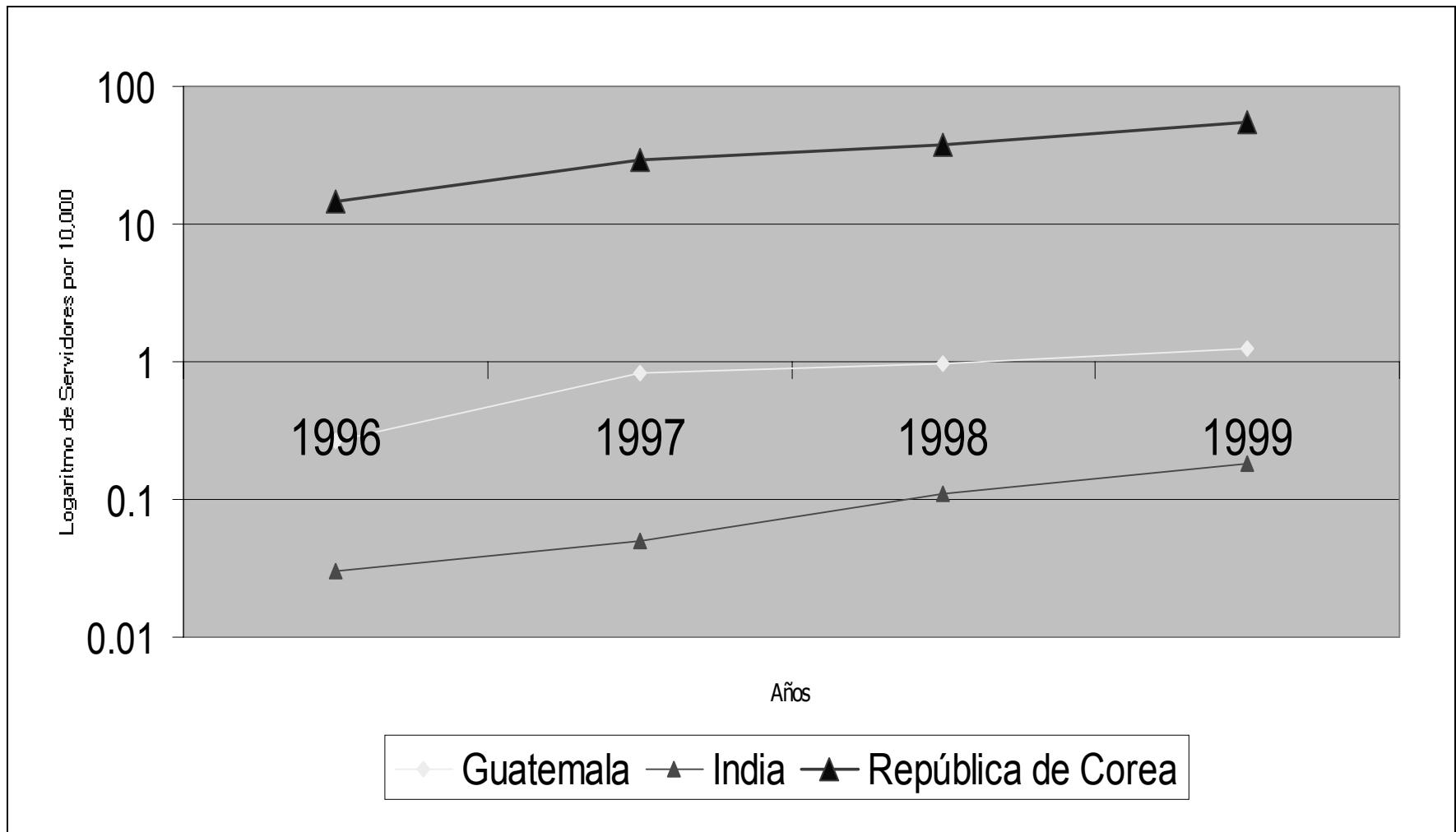
Fuente: INE y Banco Mundial

Computadoras personales por 1,000 habitantes



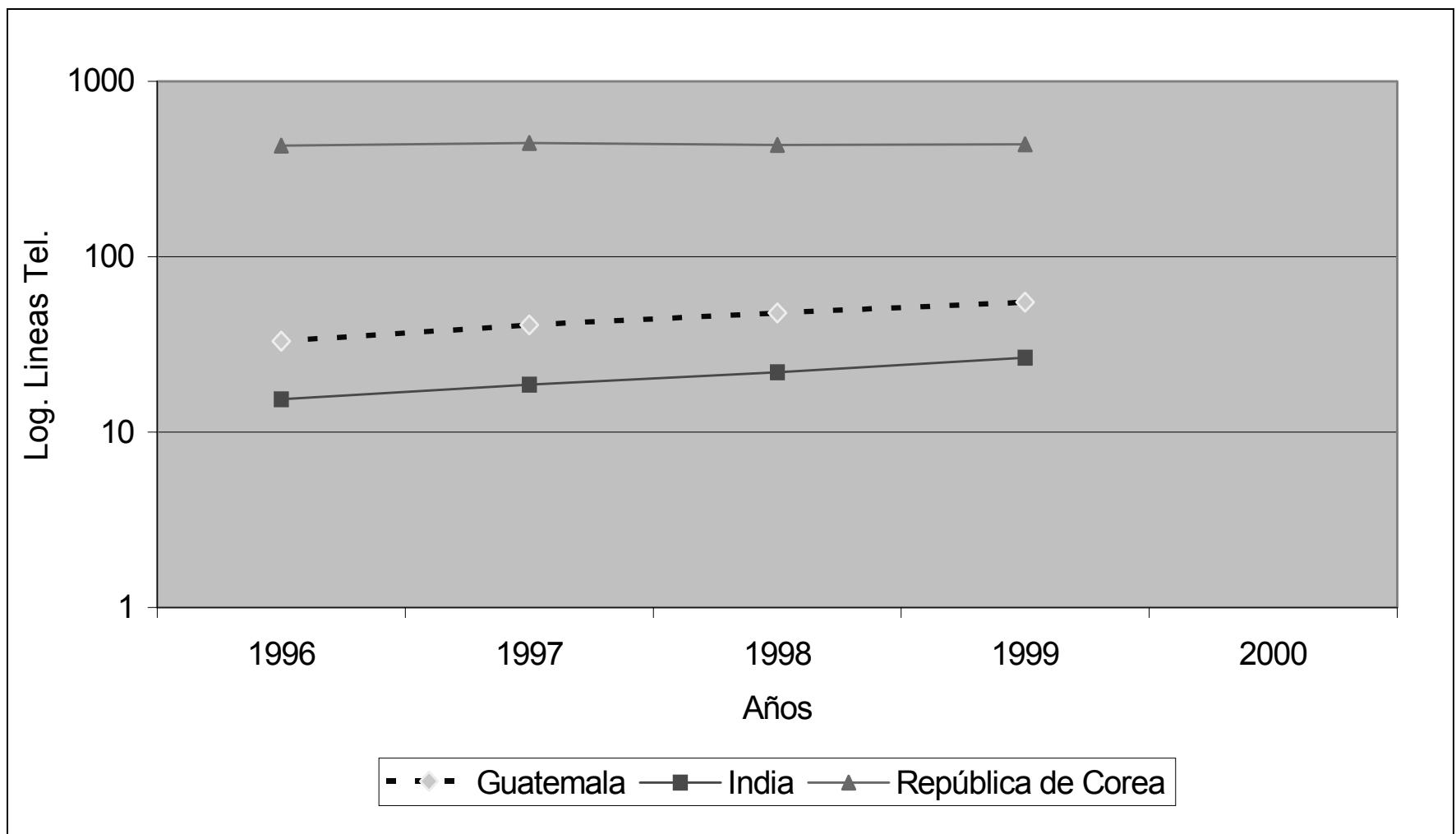
Fuente: Banco Mundial

Servidores de Internet por 10,000 habitantes



Fuente: Banco Mundial

Líneas telefónicas por 1,000 habitantes



Fuente: Banco Mundial

TRABAJAR EN LA COMPETITIVIDAD

- Tipo de Cambio
- Tasa de Interes
- Capacitacion Recurso Humano
- Productividad
- Acceso a Mercados

¡¡MUCHAS GRACIAS!!