

**2º Trimestre 2006**

Autores: Néstor Aedo  
Consejo de redacción: Juan José Méndez

## DESTACADOS DEL TRIMESTRE:

- \* **En América Latina y el Caribe existen más de 75 millones de usuarios de Internet.** La mayor penetración a nivel de país se da en Chile y Argentina. [pág.2]
- \* **América Latina sigue siendo la única región del mundo que experimenta una evolución sostenida en el número de ventas de PC's a nivel mundial,** con un crecimiento para el primer trimestre de este año del 29,5% [pág.3]
- \* **Los indicadores de aprovechamiento TIC para América Latina muestran avances en la mayoría de los países,** el índice elaborado por The Economist, sitúa a Chile con el mejor 'score' y muestra un importante avance en Perú. [pág.3]
- \* **El índice de penetración de la telefonía móvil en Latinoamérica se mantiene elevado;** Argentina y Chile son las que concentran el mayor porcentaje de líneas. [pág.4]

## NOTICIAS SELECCIONADAS: [pág.5]

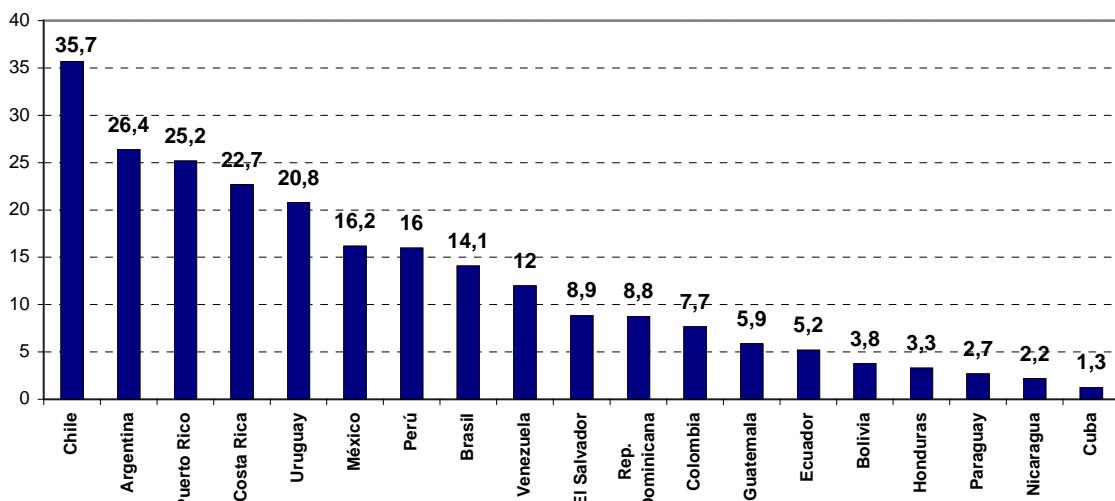
- \* **Colombia pionera en registro electrónico de derechos de autor.** Es el primer país en Latinoamérica y segundo en el mundo después de Estados Unidos en implementar este trámite.
- \* **Telmex ofrece en Chile nuevos servicios de conexión inalámbrica por satélite y terrestre.** Esta nueva oferta de servicios coloca a Chile a la vanguardia del sector.
- \* **Europa y América Latina acuerdan luchar contra la "brecha" tecnológica.** Encuentro celebrado en Lisboa a fines del mes de abril.
- \* **Los usuarios móviles en Latinoamérica han crecido un 33% durante 2005.** De acuerdo a los datos de Fitch Ratings, Latinoamérica es la región que más ha crecido durante el año pasado con un 33%, frente al 19% de Asia Pacífico, el 15% de Norteamérica y el 9% de Europa.

## PENETRACIÓN DE LAS TIC EN LATINOAMÉRICA

### 1. INTERNET

En América Latina y Caribe, existen más de 75 millones de internautas, donde Brasil ostenta alrededor de 26 millones, es decir, un 35% de la población en la región, aproximadamente. Le siguen en cantidad de usuarios México (unos 17 millones) y Argentina (unos 10 millones).

**Penetración de Internet en Latinoamérica %**



Fuente: Elaboración Propia N-economía a partir de Internet World Stats.

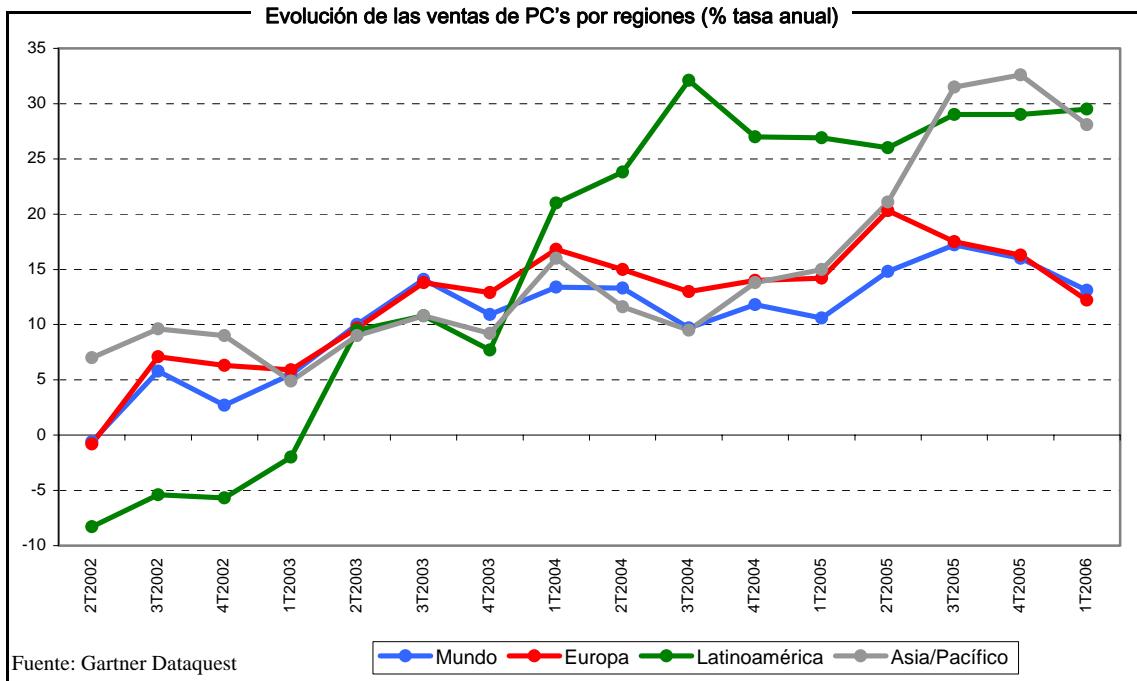
La gráfica muestra que los países donde Internet alcanza una mayor parte de la población son Chile y Argentina. Destacable es el caso argentino donde cada vez más el uso de las TIC les otorga buenos indicadores; no sólo en el caso de la penetración de Internet sino también en el Número de dominios. La región de Latinoamérica en su conjunto alcanza sobre los 10 millones de dominios. A nivel mundial, Brasil es el décimo país del mundo, y México el decimoquinto. Puerto Rico y Cuba son los dos países de la región que cuentan con un menor número de dominios propios. En el mundo existen más de 395 millones de dominios de Internet, de las cuales un 61% pertenecen a los denominados dominios genéricos .com y .net.

A nivel mundial son Japón e Italia quienes lideran el número de dominios. España ocupa el lugar número 18 por encima de los 2,5 millones de dominios con extensión .es.

| Número Dominios en América Latina |     |                   |
|-----------------------------------|-----|-------------------|
| Argentina                         | .ar | 1.464.719         |
| Bolivia                           | .bo | 16.274            |
| Brasil                            | .br | 5.094.730         |
| Chile                             | .cl | 462.420           |
| Colombia                          | .co | 440.585           |
| Costa Rica                        | .cr | 12.596            |
| Cuba                              | .cu | 1.964             |
| Ecuador                           | .ec | 17.701            |
| El Salvador                       | .sv | 4.703             |
| Guatemala                         | .gt | 44.535            |
| Honduras                          | .hn | 4.178             |
| México                            | .mx | 2.555.047         |
| Nicaragua                         | .ni | 18.638            |
| Panamá                            | .pa | 6.760             |
| Paraguay                          | .py | 10.840            |
| Perú                              | .pe | 263.786           |
| Puerto Rico                       | .pr | 394               |
| Rep. Dominicana                   | .do | 98.180            |
| Uruguay                           | .uy | 125.775           |
| Venezuela                         | .ve | 47.614            |
| <b>Total</b>                      |     | <b>10.691.439</b> |

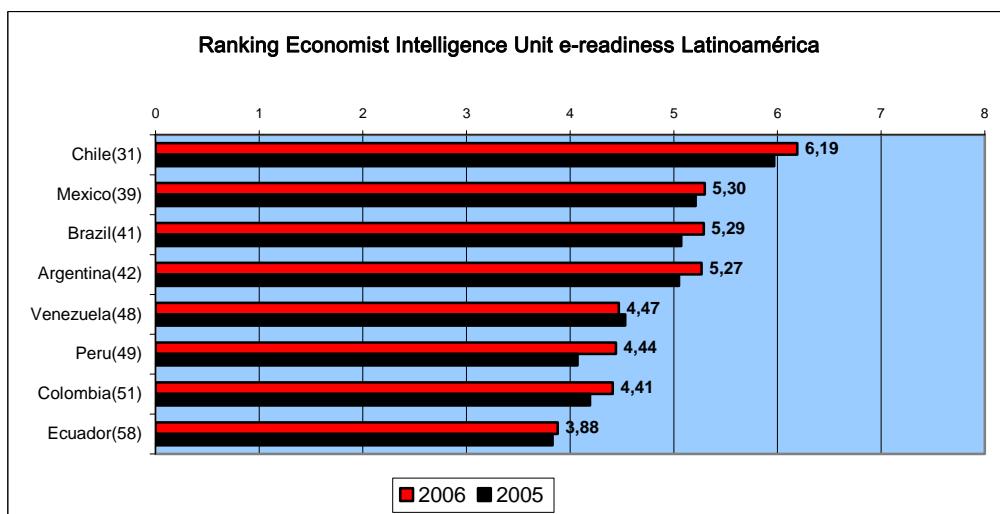
Fuente: elaboración propia N-economía a partir de Internet System Consortium. (Enero 2006)

## 2. MERCADOS Y EMPRESAS TIC



América Latina sigue siendo la única región del mundo que experimenta una evolución sostenida en el número de ventas de PC's a nivel mundial, con un crecimiento interanual del 29,5%, mientras que el crecimiento mundial del sector fue del 13,1%. La evolución positiva en la tasa de crecimiento de las ventas de PC's en Latinoamérica durante el último año hizo que superará durante el último trimestre analizado a la región asiática.

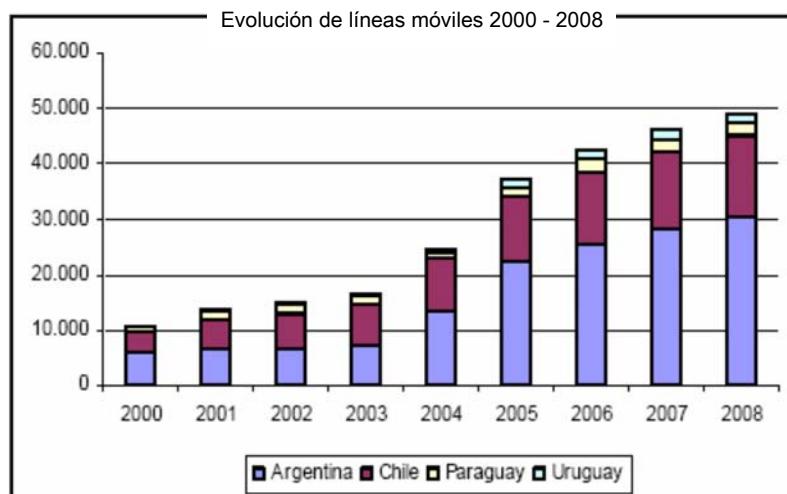
En cuanto al desarrollo Latinoamericano, en lo que se refiere al aprovechamiento de las oportunidades TIC el ranking que elabora la Unidad de Inteligencia de The Economist en colaboración con IBM sitúa a Chile en el primer lugar, posición que viene manteniendo desde el año 2002. Cabe destacar que el país que más avanzó en esta materia fue Perú con un crecimiento del índice de 37% del indicador. La economía ecuatoriana es la que refleja el menor índice de aprovechamiento TIC.



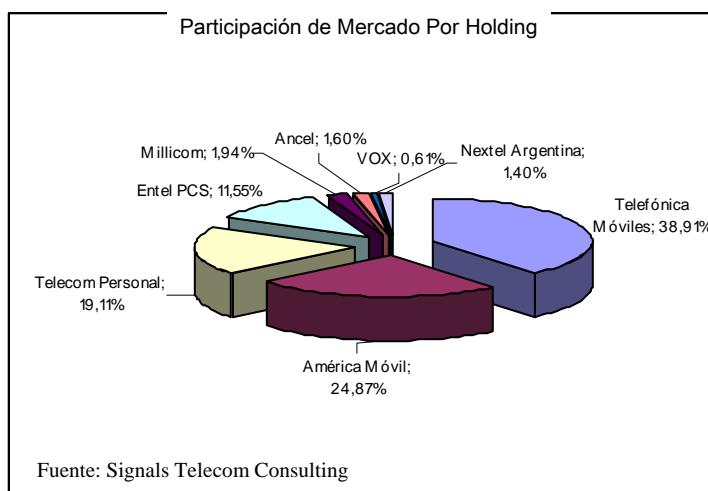
El índice de penetración de la telefonía móvil en Latinoamérica se mantiene elevado, siendo Argentina y Chile las que concentran el mayor porcentaje de líneas. Recordemos que, especialmente en Chile la penetración de móviles, según el ISI fue de 654 por cada 1.000 habitantes, casi igual a Estados Unidos, y en Argentina 542 móviles. La tendencia se mantendría para los próximos dos años, aunque más desacelerada.

Las bajas tasas de crecimiento de Paraguay y Uruguay indican que hay espacios para un mayor desarrollo de este mercado.

A nivel de operadores, Telefónica Móviles lidera con un 39% el mercado en estos cuatro países, posición que mantiene gracias a su liderazgo en Chile y Argentina.



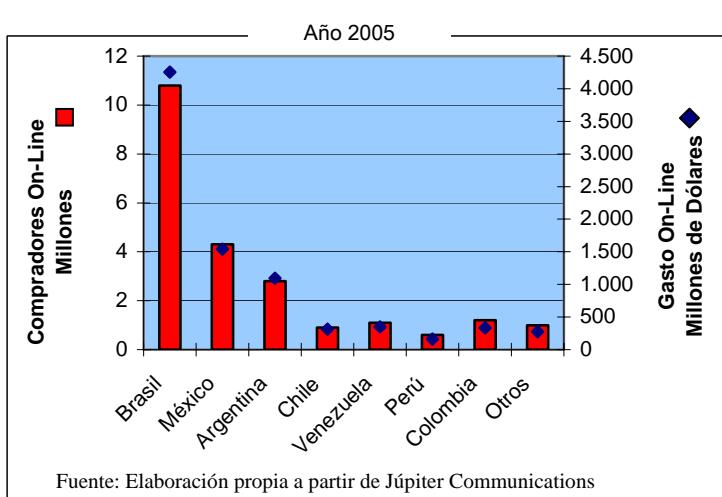
Fuente: Signals Telecom Consulting



Fuente: Signals Telecom Consulting

En este aspecto conviene destacar que América Móvil, es el único operador con presencia en los cuatro países y segundo en cantidad de líneas. La presencia de Telefónica Móviles como de América Móvil está en aumento, lo que obliga a otros operadores a la creación de nuevos productos de telefonía y posicionarse en nuevos segmentos.

### 3. COMERCIO ELECTRÓNICO



Entre los obstáculos que deben superar las empresas para lograr el éxito en el mercado electrónico latinoamericano se encuentran la lenta adopción de las tarjetas de crédito como método de pago. Los viajes, los ordenadores y la alimentación son los sectores que más venden. No obstante, la tendencia es positiva para el comercio electrónico latinoamericano.

## 4. NOTICIAS SELECCIONADAS DEL TRIMESTRE

\* **Estrategia de Gobierno Colombiano hace presencia en 1.051 municipios.** Más del 95% de las alcaldías colombianas se encuentran en un proceso de modernización tecnológica, como parte de la estrategia de Gobierno en Línea Territorial que realiza el Ministerio de Comunicaciones, a través de la Agenda de Conectividad, esto ha implicado una inversión de 51.100 millones de pesos colombianos.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10024&ldnotic=14101>

\* **Colombia se ha convertido en el primer país de Latinoamérica y el segundo en el mundo, después de los Estados Unidos, en implementar el trámite del Registro Electrónico de Derechos de Autor, que incluye obras, actos y contratos.** En el marco del Seminario sobre TLC y Derechos de Autor, los Ministerios de Comunicaciones, del Interior y Justicia presentaron la plataforma tecnológica desarrollada con el apoyo de la Agenda de Conectividad, que se consulta a través de la página web www.derautor.gov.co.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=8&idnotic=14227>

\* **Innovadores chilenos logran un primer lugar en competencia tecnológica en EE.UU.** Los ganadores del evento World's Best Technologies realizado en Dallas se constituirán como una nueva empresa llamada Lucien Biotechnologies. Obtuvieron el premio por sus formulaciones y métodos biotecnológicos naturales que mejoran la calidad e intensidad de los colores rojos, azules y violetas en plantas, protegen las frutas contra el daño producido por el golpe de sol, refuerzan las defensas contra patógenos, y aumentan el contenido de moléculas antioxidantes en productos vegetales.

<http://www.madrimasd.org/informacionidi/noticias/noticia.asp?id=25494&sec=2&tipo=q>

\* **Formación interactiva ofrece Cantv en Venezuela a estudiantes de educación básica.** Cantv, principal empresa de telecomunicaciones venezolana presenta una solución Web de aprendizaje en línea que ofrece a estudiantes de educación básica contenidos informativos, de consulta e instrumentos para el desarrollo de destrezas sobre diversas materias y áreas del conocimiento.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nnoticia.asp?idc=10024&idcc=7&ldnotic=14278>

\* **Europa y América Latina acuerdan luchar contra la "brecha" tecnológica.** El acuerdo entre las dos regiones profundiza la cooperación entre los diversos programas e iniciativas de desarrollo tecnológico existentes en la Unión Europea (UE) y Latinoamérica. Los objetivos trazados son impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) para luchar contra la pobreza, la desigualdad y la exclusión social y cultural.

<http://servicios.lavozdigital.es/jerez/pg060430/prensa/noticias/Sociedad/200604/30/CAD-SOC-097.html>

\* **Los usuarios móviles en Latinoamérica han crecido un 33% durante 2005,** De acuerdo a los datos del estudio de Fitch Ratings, Latinoamérica es la región que más ha crecido durante el año pasado con un 33%, frente al 19% de Asia Pacífico, el 15% de Norteamérica y el 9% de Europa. Según la consultora, el mayor aumento se produjo en los mercados con servicios de voz básicos y económicos, más que en los de datos móviles, aunque espera que el ARPU (facturación promedio por usuario) por datos aumente en los próximos años. La consultora Pyramid Research por su parte, señala que el porcentaje de uso de datos en relación a los de voz subirá levemente en el 2009 hasta un 17% en comparación con el 9% de 2005.

<http://www.ahciet.net/actualidad/noticias/nNoticia.asp?idc=10021&ldnotic=14442>